

УДК 655.533:7.038.17«1919/1939»

DOI <https://doi.org/10.32782/facs-2025-2-23>

Анжела ГОМЗЯК

аспірант, асистент кафедри візуального дизайну і мистецтва, Інститут архітектури та дизайну, Національний університет «Львівська політехніка», вул. Степана Бандери, 12, м. Львів, Україна, 79013
ORCID: 0000-0003-3321-2336

Руслан ГАЛИШИЧ

кандидат мистецтвознавства, доцент, доцент кафедри візуального дизайну і мистецтва, Інститут архітектури та дизайну, Національний університет «Львівська політехніка», вул. Степана Бандери, 12, м. Львів, Україна, 79013
ORCID: 0000-0002-2459-7580

Бібліографічний опис статті: Гомзяк, А., Галишич, Р. (2025). Особливості формування образу людини в українських періодичних виданнях Львова міжвоєнного періоду ХХ століття в контексті стилістики ар деко. *Fine Art and Culture Studies*, 2, 163–172, doi: <https://doi.org/10.32782/facs-2025-2-23>

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ОБРАЗУ ЛЮДИНИ В УКРАЇНСЬКИХ ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАННЯХ ЛЬВОВА МІЖВОЄННОГО ПЕРІОДУ ХХ СТОЛІТТЯ В КОНТЕКСТІ СТИЛІСТИКИ АР ДЕКО

Стаття присвячена дослідженню образу людини в графіці українських періодичних видань міжвоєнного Львова.

Метою дослідження є вияв та розкриття композиційно-образних особливостей графіки з стилістичними ознаками ар деко, а саме висвітлення способів трактування образу людини у структурі українських періодичних видань Львова міжвоєнного періоду ХХ століття.

Методологія дослідження представлена загальнонауковими та спеціальними методами. При вивченні літератури та емпіричного матеріалу базовими стали методи синтезу, порівняльний, типологічний методи. Для виявлення образних та композиційних характеристик використано метод композиційного аналізу, візуально-графічний, порівняльний та описовий методи.

Наукова новизна роботи полягає у комплексному аналізі українських періодичних видань Львова міжвоєнного періоду ХХ ст., а саме висвітленні композиційних особливостей формування образу людини в графіці з ознаками стилю ар деко. Розглянуто основні способи образотворення людини, принципи, засоби та прийоми створення графічної композиції на основі антропоморфних мотивів

Висновки. Досліджено художнє вирішення та композиційні особливості графіки газет та журналів у внутрішній структурі видання та обкладинці. На основі композиційного аналізу виокремлено наступні способи трактування образу людини: використання атлетичної та стрункої худорлявої натури; геометричні хвилеподібні лінії зі заокругленими кутами підпорядковувались чіткій геометричній побудові, чіткий силует-пляма зі збереженням пропорцій; перебільшення окремих частин тіла: довжина ніг, шиї чи талії у жіночих образах, але без руйнування загальних силуетних конфігурацій; тяжіння до геометризації форми. Крім того, дослідження висвітлює роль композиційних прийомів та засобів для створення образу людини та встановлення візуального контакту між графікою в періодичних виданнях та адресатом візуального повідомлення. Встановлено, що графіка з ознаками стилю ар деко є читабельною, характеризується стриманою декоративністю орнаментики та легко і швидко сприймається за рахунок використання простих і зрозумілих форм, узагальненню силуету, збереженню антропоморфних рис та пропорцій разом з можливістю ефектної гіперболізації окремих частин тіла. В такий спосіб, такі прості засоби, як ритм та контраст, використання одноколірних плям, стимулюють увагу глядача та створюють в пам'яті залишкові сліди, а тиражування рекламної графіки одного типу в різних виданнях з певним періодичним повторенням, закріплює такі образи в пам'яті. Перспектива подальших досліджень образотворення в українських періодичних виданнях Львова міжвоєнного періоду полягає у вивченні особливостей формотворення зооморфних та біонічних мотивів у графіці даного типу в контексті стилістики ар деко, з використанням основних положень в науково-дослідній роботі з візуального дизайну та мистецтвознавства.

Ключові слова: періодичні видання, ар деко, графіка, композиційний аналіз, образотворче мистецтво, художнє формотворення, візуальне мистецтво.

Anzhela HOMZIAK

Graduate student, Assistant at the Department of Visual Design and Art, Institute of Architecture and Design, Lviv Polytechnic National University, 12, Stepan Bandera Str., Lviv, Ukraine, 79013

ORCID: 0000-0003-3321-2336

Ruslan HALYSHYCH

Candidate of Art Studies, Associate Professor, Associate Professor at the Department of Visual Design and Art, Institute of Architecture and Design, Lviv Polytechnic National University, 12, Stepan Bandera Str., Lviv, Ukraine, 79013

ORCID: 0000-0002-2459-7580

To cite this article: Homziak, A., Halyshych, R. (2025). Osoblyvosti formuvannia obrazu liudyny v ukrainskykh periodychnykh vydanniakh Lvova mizhvoiennoho periodu XX stolittia v konteksti stylistyky ar deko. [Features of human image formation in Ukrainian periodical publications of Lviv during the interwar period of the 20th century in the context of Art Deco stylistics]. *Fine Art and Culture Studies*, 2, 163–172, doi: <https://doi.org/10.32782/facs-2025-2-23>

FEATURES OF HUMAN IMAGE FORMATION IN UKRAINIAN PERIODICAL PUBLICATIONS OF LVIV DURING THE INTERWAR PERIOD OF THE 20TH CENTURY IN THE CONTEXT OF ART DECO STYLISTICS

This article is dedicated to the study of the human image in the graphics of Ukrainian periodicals from interwar Lviv. It examines the artistic solutions and compositional features of graphics in newspapers and magazines, both in the internal structure of the publication and on its cover.

Research Objective: The aim of the study is to identify and analyze the compositional and figurative characteristics of graphic art with stylistic features of Art Deco, with particular focus on approaches to depicting the human figure within the structure of Ukrainian periodicals published in Lviv during the interwar period of the 20th century.

Research Methodology: The methodology of the study incorporates both general scientific and specialized methods. In the analysis of literature and empirical material, synthesis, comparative, and typological methods served as the primary approaches. To identify figurative and compositional characteristics, the study employed compositional analysis, visual-graphic analysis, as well as comparative and descriptive methods.

Scientific Novelty: The scientific novelty of the research lies in a comprehensive analysis of Ukrainian periodicals published in Lviv during the interwar period of the 20th century, specifically in the exploration of the compositional principles underlying the portrayal of the human figure in graphic works exhibiting features of the Art Deco style. The study examines key strategies of human representation, as well as the principles, tools, and techniques employed in the creation of graphic compositions based on anthropomorphic motifs.

Conclusions: Based on compositional analysis, the following methods of interpreting the human image are highlighted: the use of an athletic and slender physique; geometric wavy lines with rounded angles that followed a clear geometric structure, distinct silhouette-spots maintaining proportions, exaggeration of certain body parts: length of legs, neck, or waist in female images, but without disrupting the overall silhouette configurations; a tendency towards geometrization of form. Furthermore, the study emphasizes the role of compositional techniques and means used to create the human image and establish visual contact between the graphics in periodicals and the recipient of the visual message. It was found that graphics with features of Art Deco style are legible, characterized by restrained ornamentation, and are easily and quickly perceived due to the use of simple and clear forms, silhouette generalization, preservation of anthropomorphic features and proportions, along with the ability for effective hyperbolization of certain body parts. In this way, simple means such as rhythm and contrast, the use of monochrome spots, stimulate the viewer's attention and create lasting impressions in memory, while the reproduction of advertising graphics of the same type across different publications with periodic repetition reinforces these images in memory. The perspective for further research on image creation in Ukrainian periodicals from interwar Lviv lies in studying the features of form creation of zoomorphic and bionic motifs in this type of graphics within the context of Art Deco stylistics, utilizing the main principles in scientific research on visual design and art history.

Key words: Lviv periodicals, Art Deco, graphics, compositional analysis, fine arts, art forming, visual arts.

Актуальність проблеми. Більшість наукових праць узагальнено чи фрагментарно розкривають мистецтво графіки періоду 1919–1939-х років у Львові. Однак, комплексного розгляду образотворення антропоморфних

мотивів в графіці з стилістичними ознаками ар деко у композиційній структурі українських періодичних видань немає. Доцільно розглянути приклади графіки з стилістичними ознаками ар деко в структурі періодичних видань

Львова міжвоєнного періоду XX століття з метою дослідження особливостей формування образу людини.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Основою для написання статті слугували наукові дослідження української графіки міжвоєнного періоду присвячені газетно-журнальним виданням Львова та мистецтву журнальної обкладинки зокрема, а також наукові праці що розкривають композиційні принципи дизайну друкованих видань. Більшість досліджень львівської періодики 1919–1939-х років сфокусовані на історично-культурологічний аспект. Однак, таких, що розкривають особливості графіки в українських періодичних виданнях з точки зору мистецтвознавства, небагато. Важливе значення для дослідження композиційних та образно-стилістичних рішень львівської графіки мають праці Романа Яціва, Олени Проців, Любові Волошин.

Періодичні видання Львова у своїх роботах досліджували Ірина Ніронович, Оксана Серєда (псев. Дзвінка Воробкало), Юрій Романчук, Марія Галушко, Мирослав Романюк, Лідія Сніцарчук та ін.

Петро Нестеренко висвітлює вплив мистецьких стилів на обкладинки часописів першої третини XX століття на території України, а також участь українських художників у видавничих проектах, покликаних сприяти розвитку книжково-журнального мистецтва міжвоєнної доби (Нестеренко, 2018).

Композиційні засоби організації форми в авангарді в контексті образно-пластичної мови українського мистецтва 1910–1930 рр. дослідила Н. С. Янішевська (Янішевська, 2017).

Конкретизацію образно-графічної мови ар деко в композиційній структурі періодичних видань Львова міжвоєнного періоду знаходимо в працях А. Банцекової (Банцекова, 2007), О. Коновалої (Коновалова, 2011), Р. Яціва (Яців, 2008). Проте, ми не бачимо комплексного аналізу художнього образу людини в структурі цих видань.

Метою роботи є вияв та розкриття композиційно-образних особливостей графіки з стилістичними ознаками ар деко, а саме висвітлення способів трактування образу людини у структурі українських періодичних видань Львова міжвоєнного періоду XX століття.

Виклад основного матеріалу дослідження. Кожна побудова графічної композиції, з огляду

мистецтвознавчого аналізу, підпорядковується хоча б одному чи декільком базовим композиційним принципам, що реалізуються через використання певних композиційних засобів та прийомів.

Дослідники української графіки XX століття зазначають про важливість комплексного аналізу всіх складових (в даному випадку маємо на увазі графіку в структурі періодичних видань): «Розуміння принципів, методів, прийомів та засобів художнього формотворення, законів організації зображальних елементів у цілісній угрупованні в межах певної площини забезпечує можливість досягнення гармонії цих складових, із яких утворюється художнє ціле.» (Яковлєв, Яремчук, 2019: 118).

Згідно з думкою А. Гофмана для рекламних плакатів початку XX століття характерними є: наочність, простота повідомлення, оригінальність графічної форми, оригінальність колірної гами, інтелектуальна ясність. Можна припустити, що ці особливості стосуються і газетно-журнальної графіки.

У лекції Арміна Гофмана також знаходимо цікаву думку про те, що «надреалістичні подібності, які з'являються на телебаченні та в рекламі, не створюють протилежних чи контробразів, або суміжних образів необхідних для залучення глядача до участі. Такі реалістичні зображення перешкоджають конструктивному мисленню, зануренню в ідейний зміст і гостроті спогадів; вони, зрештою, є контрпродуктивними, оскільки не створюють залишкових образів, які продовжують жити в пам'яті.» (Hofmann, 1986).

Зображення людини завжди є дуже важливим в рекламній графіці та оформленні обкладинки періодичних видань, адже це утвердження того, що виробнику рекламованого товару чи автору важливе суб'єктивне сприйняття твору. Кожна людина, яка візуально сприймає певне рекламне зображення з антропоморфними мотивами, відшукує в ньому «собі подібних» і таким чином створюється певний соціальний зв'язок в контексті задоволення потреб окремого суб'єкта. Саме через антропоморфний мотив автор може, найвірогідніше, отримати найміцніший візуальний зв'язок між об'єктом реклами чи зображенням і суб'єктом, як потенційним споживачем рекламованої продукції.

Характерною ознакою вдалої рекламної графіки є її ясність (зрозумілість і легкість зчитування, розшифрування змісту художнього образу). Саме такими якостями як чіткість, використання антропоморфних мотивів та декоративність характеризується графіка з стилістичними ознаками ар деко.

Враховуючи певний кількісний ріст української періодики 1919 – 1939-х років, в сучасному науковому полі є потреба детального аналізу та конкретизації застосованих композиційних засобів та прийомів у структурі українських періодичних видань міжвоєнного Львова ХХ століття.

Періодичні видання, які були обрані для дослідження, можна умовно розділити на групи: літературно-наукові, мистецькі, видання для дітей, пластові, жіночі, господарські, видання гумористичного характеру. Також окремо розглянуто рекламну графіку у внутрішній структурі різних періодичних видань.

Цікавим для дослідження є зразок обкладинки літературно-наукового місячника «Дзвони» (автор дизайну обкладинки Петро Андрусів, Львів, 1931). Композиція обкладинки побудована на дзеркальній симетрії відносно вертикальної центральної осі (Рис. 1, 2). Нижню частину композиції врівноважують три постаті юнаків. Ритмізації на основі ліній, хвилястих форм, сприяють передачі ефекту звуку на диму. Активним засобом, що підсилює зна-

чення назви журналу, є використання контрастної контрформи дзвону. Побудова аналітичної схеми на основі простих геометричних фігур (кіл та трикутників) є підтвердженням строгої композиційної закономірності, що є однією з характерних рис ар деко.

Композиційно постаті юнаків розташовані в такий спосіб, що кисті їхніх рук утворюють вершини рівностороннього трикутника, тим самим підкреслюючи міцність, рішучість та силу духу. Позиція ніг теж симетрично вписується в стійкий трикутник.

У міжвоєнному Львові пластова преса була представлена журналом «Вогні». Варто зазначити, що в період з 1930 по 1939 польська влада заборонила Пласт. Проте, в електронному архіві українського визвольного руху можна ознайомитися з виданнями з 1931 по 1939 рік.

Композиційна схема обкладинки журналу «Вогні» (автор Антін Малюца, Львів, 1932) вибудована за принципом дзеркальної симетрії з використанням базових графічних засобів: точки та плями. Мотиви світлових потоків, та вибухової хвилі формуються динамічною текстурою з дрібних крапкових елементів, обмежених круглими та трикутними площинами. Також знаходимо в композиції такий прийом як ритм, що простежується в повторюванні образу юнака, та фонових елементів. Композиція відкрита, з умовним продовженням форми списа та потоків світла. Контраст густої темної



Рис. 1, 2. Обкладинка літературно-наукового місячника «Дзвони», 1931.

Львів. Автор Петро Андрусів

<https://e.tsdahou.archives.gov.ua/static/files/669/669491.jpg>

Аналітична композиційна схема автора (А. Гомзяк)

форми шрифту та дрібно-крапкових площин підтриманий темними силуетами юнаків зі списками, знівельовані і спрощені елементи одягу підкреслено контрастною білою крапкою. Структурний аналіз зображення з використанням простих геометричних форм підтверджує чітку побудову композиції (Рис. 3, 4).

Окрім графічної композиції оформлення титульної сторінки врівноважено відбитками друкарських лінійок та гротесковим шрифтовим оформленням, які є сталими для кожного номеру журналу в певному часовому проміжку.

Якщо порівняти декілька обкладинок даного видання, то бачимо єдність змісту і форми між



Рис. 3, 4. Обкладинка пластового журналу «Вогні», 1932. Львів. Автор Антін Малуца.
<https://100krokviv.info/wp-content/uploads/2012/05/IMG8913.jpg>
 Аналітична композиційна схема автора (А. Гомзяк)

назвою журналу та художньо-зображальними мотивами, які завжди підтримують назву зображенням світло-димових ефектів (світла, вогню, вибухів, полум'я, диму). Тракткування образу людини в графіці обкладинок залежне від авторської стилістики.

Цікавими графічними вирішеннями характеризуються обкладинки «Кооперативного молочарства» найчастіше оформлені графікою авторства Романа Чорнія. «Кооперативне молочарство» – часопис. Виходив щомісяця 1926–1939 рр. у Львові та видавався як додаток до «Господарсько-кооперативного часопису». У 1932 наклад складав близько 15 тис., 1939 – 1,4 тис. примірників (Передирій, Гелей, 2014). В даних графічних роботах за 1933 рік знаходимо дуже характерне для стилістики ар деко ритмічне повторювання образу людини. Така ритміка відповідала вимогам часу: підкреслення відчуття руху, швидкості, значущості. Жіночі образи в національному вбранні та з рекламованим товаром в руках, дуже вдало

утверджують ідею українського виробництва. Хвилю-подібні та округлі форми підкреслюють характерні якості молочної продукції з одного боку, а з іншого це символ материнства, адже цільова аудиторія, основний покупець та споживач продукції саме жінки та матері з малюками. Загалом формально-пластична мова графіки транслює синтез національної та загальноєвропейської тенденцій трактування образу людини, що характерна для ар деко (Рис. 5, 6).

Також для графіки в структурі періодичних видань характерним було трактування образу з допомогою однієї лінії з незмінною товщиною. Наприклад, лінійне зображення бігунів на низькому старті відповідає назві «Готові» (часопис Українського спортивного союзу «Готові», Львів, 3 липня 1934 р.), що виражає такий композиційний прийом як єдність форми і змісту (Рис. 7, 8).

Для сюжетних ілюстрацій з антропоморфними мотивами характерне використання лінії та однотонної плями з одним більш детально



Рис. 5, 6. Фрагменти обкладинок літературно-наукового місячника «Кооперативне молочарство», 1933. Львів. Автор Роман Чорній
<https://e.tsdahou.archives.gov.ua/static/files/670/670025.jpg>



Рис. 7, 8. Рекламна графіка в журналі «Нова хата», № 23, С. 14. 1936. Львів
<https://archive.org/details/Nova-xata--1936--23/page/n17/mode/2up>
 Графічна заставка-логотип часопису «Готові», 1935. Львів
<https://www.istpravda.com.ua/images/doc/9/f/9f3956e-1935.jpg>

опрацьованим головним образом. Графічної виразності такого головного образу досягали з допомогою геометричних рапортів чи орнаментів (Рис. 9, 10, 11).

Окреме місце посідають графічні композиції релігійної тематики. Найчастіше це були зображення сцен Різдва, колядників, Великодня тематика.

Наприклад у внутрішній структурі видання «Господарсько-кооперативного часопису» (щотижневик), що не вирізнявся багатим ілюстративним рядом, знаходимо цікаві графічні композиції до теми Різдва (Рис. 12).

Також в українських періодичних виданнях зустрічається графіка створена іноземними митцями. Готові ілюстрації, що рекламували товари іноземного виробництва, пристосовували для реклами в українських виданнях, залишаючи образ, логотип, та доповнювали текстовим оформленням українською мовою. Разом

з цим кириличні гарнітури були максимально підлаштовані до характеру графіки (Рис. 13, 14, 15).

Для гумористичних видань головним трактуванням все ж залишалась карикатура з її характерними пластичними особливостями, але і тут простежуємо вплив тенденцій стилістики ар деко в оформленні типографіки, використання одноколірних плям для єдності ілюстрації та тексту (Рис. 16, 17).

Гіпотеза про те, що ар деко це відгалуження модерну, спростовується типологічно-зіставним методом дослідження графіки періодичних видань в хронологічному порядку, де чітко можна простежити риси ар нуво і риси ар деко, як окремих стилів, що мають свої характерні особливості, які викристалізувалися і досягли найбільшого розквіту в окремі часові проміжки.

Порівнюючи графічні композиції до 1920 років і композиції в проміжку між 1919–1939 та тих,



Рис. 9, 10. Обкладинки журналу «Народня справа», 1935, 1939. Львів.
<https://if.archives.gov.ua/wp-content/uploads/2024/05/narodna-sprava-lviv-1935-716x1024.jpg>,
<https://chytomo.com/wp-content/uploads/2023/09/Novyi-chas.gif>
 Рис. 11. Обкладинка журналу «Дзвіночок», 1936. Львів.
<https://st.violity.com/auction/big/auctions/11/19/10/7/111910733.jpg>

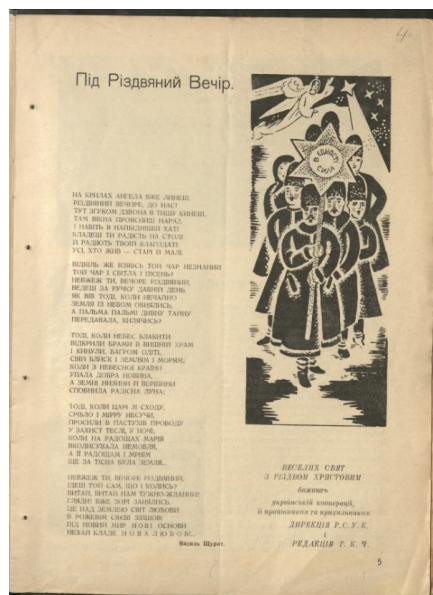


Рис. 12. Ілюстрація в господарсько-кооперативному часописі. Львів. 1937 р.
<https://e.tsdahou.archives.gov.ua/static/files/668/668876.jpg>



Рис. 13, 14, 15. Рекламна графіка в журналі «Нова хата», 1934. № 2, С. 16;
 «Нова хата», 1936. № 23, С. 14; «Нова хата», 1938. № 13–14, С. 26. (Авт. невідомий)
<https://archive.org/details/Nova-xata--1934--13-14/page/24/mode/2up>



Рис. 16, 17. Обкладинка журналу «Зиз», 1930

https://www.perets.org.ua/zyz/%D0%97%D0%B8%D0%B7_1930_03_01.jpg

які були створені в період правління радянської влади, знаходимо чіткі стильові особливості, які вирізняються від оформлення в стилістиці сецесії та від композицій в стилістиці конструктивізму. Таким чином виокремлено та охарактеризовано наступні способи трактування образу людини такого мистецького та стильового явища як ар деко в графіці періодичних видань:

- перебільшення чи звуження окремих частин тіла: довжина ніг, шиї чи талія у жіночих образах, але без руйнування загальних силуетних конфігурацій;
- тяжіння до геометризації форми, але зі збереженням пропорцій;
- здебільшого використання атлетичної та стрункої худорлявої натури (на противагу трактуванням характерним для сецесії). А для образотворення кремезної тілобудови, все ж використовувались геометричні форми та площини, лінія була замкненою, без експресивних фрагментів;
- використання хвилеподібних ліній зі заокругленими кутами підпорядковувались чіткій геометричній побудові;
- чіткий силует-пляма (без розмивання силуету чи кубістичного трактування).

Висновки. Огляд примірників українських періодичних видань Львова 1919 – 1939-х років та методики наукового пізнання дозволили розкрити сутність композиційно-образних особливостей графіки з стилістичними ознаками ар деко, а саме висвітлення способів трактування образу людини у композиційних структурах.

Отже, до характерних способів трактування образу людини в графіці з стилістичними ознаками ар деко можна віднести: одноколірний площинний силует зі збереженням реалістичних пропорцій тіла; лінійна графіка – побудова силуету однією лінією; стилізація образу в контексті світових тенденцій стилістики ар деко (видовжені форми ніг, рук, шиї, трактування розрізу очей характерне для східних культур (монголоїдної раси); демонстрація атлетичної тілобудови.

В структурі газетно-журнальних видань графічна композиція завжди обмежена зовнішньою структурою (сторонами формату, відбитками типографських лінійок чи текстовими/рекламними блоками).

Для графіки у внутрішній структурі видань (рекламні блоки) більшою мірою характерне застосування композиційних схем з домінуючою висхідною діагоналлю та асиметричним розміщенням елементів, а для обкладинок частіше характерними є композиції з дзеркальною симетрією відносно вертикалі.

У результаті проведеного мистецтвознавчого дослідження, систематизації фактологічних джерел і композиційного аналізу українських періодичних видань Львова періоду 1919–1939-х років зробимо такі висновки, що для досягнення графічної виразності митці дуже вміло використовували такі на перший погляд прості та базові композиційні засоби як симетрія, асиметрія, контраст, ритм та метр.

Проаналізувавши зразки графіки періодичних видань чітко виокремлюється один найхарактерніший композиційний прийом, характерна особливість графіки стилю ар деко – ритм, який крім базових композиційних властивостей, чітко утверджується синтезом формотворення орнаменталізації українського народного мистецтва.

Тяжіння до метрично-ритмічного порядку в графічних композиціях створених українськими митцями, очевидно, транслює вплив народного декоративно-прикладного мистецтва.

Стилістика ар деко завжди вдало підкреслюється народним орнаментом. Геометричні лінії та форми, завдяки своїй організації та ритму, встановлюють зоровий контакт з рекламним повідомленням, всілякі рамки і плашки з метричним, ритмічним повторами геометричних форм, привертають увагу.

Подальші наукові дослідження можуть зосередитись на поглибленому вивченні особливостей формотворення зооморфних та біонічних мотивів у графіці українських періодичних видань Львова міжвоєнного періоду в контексті стилістики ар деко.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Банцєкова А. Книжково-журнальна графіка Львова в стилі Ар Деко. *Студії мистецтвознавчі*. 2007. № 3 (19). С. 25–34.
2. Божко Т. О. Композиційні прийоми графічного втілення етнічної проектної концепції. *Вісник НАККіМ*. 2014. № 3. С. 145–149.
3. Воробкало Д. «Між ідеєю та формою: міжвоєнна арт-преса Галичини» URL: <https://zbruc.eu/node/58305> (дата звернення: 13.01.2025)
4. Коновалова О. Еволюція оформлення журналу «Нова хата» в контексті пластичної мови стилю ар деко (1920-1930-ті роки). *Українське мистецтвознавство: матеріали, дослідження, рецензії*. 2011. Вип. 11. С. 188–194. URL: <http://jnas.nbuv.gov.ua/article/UJRN-0000470334> (дата звернення: 26.01.2025)
5. Кооперативне молочарство / В. А. Передерій, С. Д. Гелей // Енциклопедія Сучасної України [Електронний ресурс] / Редкол. : І. М. Дзюба, А. І. Жуковський, М. Г. Железняк [та ін.] ; НАН України, НТШ. – К. : Інститут енциклопедичних досліджень НАН України, 2014. Режим доступу : <https://esu.com.ua/article-3303>
6. Нестеренко П. В. Вплив мистецьких стилів на обкладинки часописів першої третини ХХ століття. *Слово і час*. 2018. № 7. С. 58–66. URL: <http://jnas.nbuv.gov.ua/article/UJRN-0001068961> (дата звернення: 26.01.2025)
7. Цимбалюк О. К. Становлення і розвиток журналів мод в Західній Україні (2-ї пол. ХІХ – 1-ї третини ХХ ст.) / О. К. Цимбалюк, Н. І. Маковецька. *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв*. 2011. № 7. С. 30–35. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/had_2011_7_10. (дата звернення: 15.02.2025)
8. Яковлев М., Яремчук О. Деякі положення психології щодо сприйняття площинних шрифтових композицій. *Технічна естетика і дизайн*. Київ: КНУБА, 2019. Вип. № 15. DOI: 47/2221-9293.2019.15.117-129. С. 117–129.
9. Янішевська Н. С. Геометричний орнамент в образно-пластичній мові українського мистецтва 1910–1930 рр. (Культурологічний аспект): дис. ... канд. мист. наук: 26.00.01. Інститут проблем сучасного мистецтва НАМ України. Київ, 2017. 198 с.
10. Яців Р. Типологія стильових похідних Ар Деко (на матеріалі оформлення українських книжкових видань Львова 20–30-х рр. ХХ ст.). *Записки Львівської національної наукової бібліотеки України імені В. Стефаника*. Львів. 2008 № 1 (16). С. 178–183.
11. Koman H. Socio-cultural conditions of formation and popularization of Art Deco style in Galicia, April 2024, *Paradigm of Knowledge*, 2(60), DOI: 10.26886/2520-7474.2(60)2024.3
12. Hofmann A. Thoughtsonthe Poster. URL: <https://graphicdesign3.wordpress.com/2008/04/29/thoughts-on-the-poster-by-armin-hofmann/> (дата звернення: 28.01.2025)

REFERENCES:

1. Bantsekova, A. (2007). Knyzhkovo-zhurnalna hrafika Lvova v styli Ar Deko [Book and magazine graphics of Lviv in the Art Deco style]. *Studii mystetstvovnavchi*, 3(19), 25–34. [in Ukrainian]
2. Bozhko, T. (2011). Kompozytsiini pryomy hrafichnoho vtilennia etnichnoi proektnoi kontseptsii [Compositional techniques for the graphic embodiment of an ethnic design concept]. *Visnyk NAKKiM*, (3), 145–149. [in Ukrainian]
3. Vorobkalo, D. (2016). Mizh ideieiu ta formoiu: mizhvoienna art-presa Halychyny [Between idea and form: The interwar art press of Galicia]. *Zbruch*. <https://zbruc.eu/node/58305> [in Ukrainian]
4. Konovalova, O. (2011). Evoliutsiia oformlennia zhurnaln "Nova khata" v konteksti plastychnoi movy styliu ar deko (1920–1930-ti roky) [The evolution of the design of the magazine "Nova Hata" in the context of the plastic language

- of the Art Deco style (1920s–1930s)]. *Ukrainian Art Studies: Materials, Research, Recencies*, 11, 188–194. <http://jnas.nbuv.gov.ua/article/UJRN-0000470334> [in Ukrainian]
5. Peredyrii, V., & Helei, S. (2014). Kooperatyvne molocharstvo [Cooperative dairy farming]. In I. M. Dziuba, A. I. Zhukovsky, & M. H. Zhelezniak (Eds.), *Entsyklopediia suchasnoi Ukrainy* [Encyclopedia of Modern Ukraine]. Institute of Encyclopedic Research of NASU. <https://esu.com.ua/article-3303> [in Ukrainian]
6. Nesterenko, P. (2018). Vplyv mystetskykh styliv na obkladynky chasopysiv pershoi tretyny XX stolittia [Influence of art styles on magazine covers of the first third of the 20th century]. *Slovo i Chas*, 7, 58–66. <http://jnas.nbuv.gov.ua/article/UJRN-0001068961> [in Ukrainian]
7. Tsymbaliuk, O. (2011). Stanovlennia i rozvytok zhurnaliv mod v Zakhidnii Ukraini (2-yi pol. XIX–1-yi tretyny XX st.) [The formation and development of fashion magazines in Western Ukraine (2nd half of the 19th century – 1st third of the 20th century)]. *Visnyk Kharkivskoi Derzhavnoi Akademii Dyzainu i Mystetstv*, 7, 30–35. http://nbuv.gov.ua/UJRN/had_2011_7_10 [in Ukrainian]
8. Yakovliev, M., & Yaremchuk, O. (2019). Deiaki polozhennia psykholohii shchodo spryiniattia ploshchynnykh shryftovykh kompozytsii [Some psychological principles regarding the perception of flat font compositions]. *Tekhnichna Estetyka i Dyzain*, 15, 117–129. <https://doi.org/47/2221-9293.2019.15.117-129S> [in Ukrainian]
9. Yanishevskia, N. (2017). Heometrychnyi ornament v obrazno-plastychnii movi ukrainskoho mystetstva 1910–1930 rr. (Kulturolohichniy aspekt) [Geometric ornament in the figurative-plastic language of Ukrainian art of 1910–1930 (Cultural aspect)] [Extended abstract of candidate's thesis, National Academy of Arts of Ukraine]. [in Ukrainian]
10. Yatsiv, R. (2008). Typolohiia stylovykh pokhidnykh Ar Deko (na materiali oformlennia ukrainskykh knyzhkovykh vydan Lvova 20–30-kh rr. XX st.) [Typology of stylistic derivatives of Art Deco (based on the design of Ukrainian book editions of Lviv in the 1920s–1930s)]. *Zapysky Lvivskoi Natsionalnoi Naukovoї Biblioteky Ukrainy Imeni V. Stefanyka*, 1(16), 178–183. [in Ukrainian]
11. Koman, H. (2024). Socio-cultural conditions of formation and popularization of Art Deco style in Galicia. *Paradigm of Knowledge*, 2(60). [https://doi.org/10.26886/2520-7474.2\(60\)2024.3](https://doi.org/10.26886/2520-7474.2(60)2024.3) [in Ukrainian]
12. Hofmann, A. (1986). Thoughts on the poster. *Graphic Design 3*. <https://graphicdesign3.wordpress.com/2008/04/29/thoughts-on-the-poster-by-armin-hofmann/> [in English]