

УДК 78.07:658.3/.5/.6/.8+659.1/.3

DOI <https://doi.org/10.32782/facs-2025-5-34>**Василь ЧЕПЕЛЮК***народний артист України, професор, професор кафедри музичного мистецтва, Волинський національний університет імені Лесі Українки, просп. Волі, 13, м. Луцьк, Волинська обл., Україна, 43025***ORCID:** 0000-0003-3518-0884**Василь МОЙСІЮК***професор кафедри музичного мистецтва, заслужений діяч мистецтв України, Волинський національний університет імені Лесі Українки, просп. Волі, 13, м. Луцьк, Волинська обл., Україна, 43025***ORCID:** 0000-0002-9615-0577**Наталія ЦЕЙКО***старший викладач кафедри музичного мистецтва, Волинський національний університет імені Лесі Українки, просп. Волі, 13, м. Луцьк, Волинська обл., Україна, 43025***ORCID:** 0000-0001-8322-9465

Бібліографічний опис статті: Чепелюк, В., Мойсіюк, В., Цейко, Н. (2025). Хор «Гомін» – на перетині менеджменту та маркетингу. *Fine Art and Culture Studies*, 5, 268–279, doi: <https://doi.org/10.32782/facs-2025-5-34>

ХОР «ГОМІН» – НА ПЕРЕТИНІ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Львівський муніципальний хор «Гомін» було засновано у 1988 році. Засновником колективу був відомий хормейстер, заслужений діяч мистецтв України Олег Цигилик. Під його орудою «Гомін» став лавреатом численних конкурсів і фестивалів, здійснив чимало зарубіжних гастролей. Починаючи з 2023 року, розпочалася нова сторінка історії колективу. Хор увійшов до Львівського органного залу, а його керівником було призначено Вадима Яценка. З цього моменту змінився не лише склад колективу, його репертуар, але й способи роботи з цільовою аудиторією. Все це зумовило інтерес широкої громадськості до цього колективу, зробило його впізнаваним.

Мета статті – простежити задіяні менеджерами колективу прийоми та засоби підвищення інтересу широкої громадськості до творчості хору «Гомін».

Методологія. У роботі використано методи спостереження, систематизації, порівняння, узагальнення.

Наукова новизна дослідження визначається його абсолютно новітньою, хоча й водночас дуже актуальною проблематикою (дослідження вказаної проблеми у зазначеному аспекті ніколи не проводилося, хоча має велике значення для вивчення менеджменту та маркетингу в сфері культури та мистецтва).

Висновки. Неймовірно швидке й успішне просування бренду колективу є результатом цілого ряду системних, спланованих дій керівництва Львівського органного залу та творчого колективу. Серед таких – радикальні кадрові рішення (вибір молодого харизматичного керівника, оновлення творчого складу, зокрема введення до складу хору дівчат); суттєве підвищення творчої активності колективу через постійну присутність на сцені, в ЗМІ, соціальних мережах; значне оновлення репертуару, в т.ч. шляхом виконання популярних естрадних пісень минулого століття в оновленому аранжуванні та новій виконавській інтерпретації; сучасний зовнішній вигляд хористів (блuzки і штани, біло-червона, біло-чорна кольорова гама, різні варіанти одягу, з метою підкреслити свободу і неуніфікованість вбрання кожного); вільна сценічна поведінка не лише хористів, але й диригента, який і співає, і диригує, і надзвичайно активно рухається по сцені, фактично дуже талановито виступаючи в найрізноманітніших амплуах; активне використання елементів театралізації та імпровізації під час виступів, акцент на індивідуальності кожного артиста; акцент на комунікації з публікою як в мережі, так і на концертах, зокрема, через використання інтерактивних прийомів; активне поширення інформації про колектив всіма можливими засобами – на сайті Львівського органного залу, в ЗМІ, різних соціальних мережах, в тому числі через активне обговорення (коментування) подій за участю «Гомону»; розробка та міфологізація бренду колективу; якість реклами – аудіо, відео, візуальної, в т.ч. через участь колективу у національних акціях і подіях, залучення в рекламу відомих, статусних осіб, продаж мерчу та інше.

Ключові слова: хор «Гомін», Львівський органний зал, Вадим Яценко, менеджмент, маркетинг.

Vasyl CHEPELIUK

The People's Artist of Ukraine, Professor, Department of Music Art, Lesya Ukrainka Volyn National University, 13 Voli Ave, Lutsk, Ukraine, 43025

ORCID: 0000-0003-3518-0884

Vasyl MOISIYUK

Honored Artist of Ukraine, Professor, Department of Music Art, Lesya Ukrainka Volyn National University, 13 Voli Ave, Lutsk, Ukraine, 43025

ORCID: 0000-0002-9615-0577

Nataliya TSEIKO

Senior Lecturer, Department of Music Art, Lesya Ukrainka Volyn National University, 13 Voli Ave, Lutsk, Ukraine, 43025

ORCID: 0000-0001-8322-9465

To cite this article: Chepeliuk, V., Moisiyuk, V., Tseiko, N. (2025). Khor «Homin» – na peretyni menedzhmentu ta marketynhu [“Homin” Choir – at the intersection of management and marketing]. *Fine Art and Culture Studies*, 5, 268–279, doi: <https://doi.org/10.32782/facs-2025-5-34>

“HOMIN” CHOIR – AT THE INTERSECTION OF MANAGEMENT AND MARKETING

The Lviv Municipal Choir “Homin” was founded in 1988. The famous choirmaster, Honored Artist of Ukraine Oleg Tsyhylyk was the founder of the collective. Under his leadership “Homin” became a laureate of numerous competitions and festivals, and went on many foreign tours. Starting in 2023, a new page in the history of the collective began. The choir entered to Lviv Organ Hall, and Vadym Yatsenko was appointed its leader. From that moment on, not only the composition of the collective, its repertoire, but also the methods of working with the target audience changed. All this caused the interest of the general public to this collective, made it recognizable.

The main objective(s) of the study is to trace the methods and means used by the collective managers to increase the interest of the general public to the work of the “Homin” Choir.

Methodology. Methods of observation, systematization, comparison and generalization was used in this paper.

Scientific novelty of the study is determined by its absolutely new, although at the same time very relevant issues (the study of the specified problem in the specified aspect has never been conducted, although it is of great importance for the study of management and marketing in the field of culture and art).

Conclusions. The incredibly fast and successful promotion of the collective's brand is the result of a number of systematic, planned actions of the management of the Lviv Organ Hall and the creative team. Among these are radical personnel decisions (selection of a young charismatic leader, renewal of the creative team, in particular the introduction to choir the girls); a significant increase in the creative activity of the collective through a constant presence on stage, in the media, and social networks; a significant renewal of the repertoire, including by performing popular pop songs of the last century in an updated arrangement and a new performing interpretation; modern appearance of the choristers (blouses and trousers, white-red, white-black color scheme, various clothing options, in order to emphasize the freedom and non-uniformity of everyone's attire); free stage behavior not only of the choristers, but also of the conductor; who sings, conducts, and moves extremely actively on stage, actually performing very talentedly in a variety of roles; active use of theatricalization and improvisation during performances, emphasis on the individuality of each artist; emphasis on communication with the audience both online and at concerts, in particular, through the use of interactive techniques; active dissemination of information about the collective by all possible means – on the website of the Lviv Organ Hall, in the media, various social networks, including through active discussion (commenting) of events with the participation of “Gomon; development and mythologizing of the collective's brand; quality of advertising – audio, video, visual, incl. through the participation of the collective in national campaigns and events, involving famous, status-based individuals in advertising, selling merchandise, etc.

Key words: “Homin” Choir, Lviv Organ Hall, Vadym Yatsenko, management, marketing.

Актуальність проблеми. Львівський муніципальний хор «Гомін» було засновано у 1988 році¹. Засновником колективу був відомий хормейстер заслужений діяч мистецтв України Олег Цигилик. Під його орудою «Гомін» став лавреатом численних конкурсів і фестивалів, здійснив чимало зарубіжних гастролей. Починаючи з 2023 року, розпочалася нова сторінка історії колективу. Хор увійшов до Львівського органного залу, а його керівником було призначено Вадима Яценка (Про «Гомін»...). З цього моменту змінився не лише склад колективу, його репертуар, але й способи роботи з цільовою аудиторією. Все це зумовило інтерес широкої громадськості до цього колективу, зробило його впізнаваним. Осягнути, яким чином це відбулося, є метою цієї статті.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідження творчої діяльності хору «Гомін» на сучасному етапі його діяльності, зокрема, в аспектах менеджменту та маркетингу, не проводилося. Однак нечуваний успіх колективу за короткий час є вагомою підставою для глибокого і послідовного вивчення цього їхнього унікального досвіду.

Мета дослідження – простежити задіяні менеджерами колективу прийоми та засоби підвищення інтересу широкої громадськості до творчості хору «Гомін».

Виклад основного матеріалу дослідження. Нова сторінка творчості хору «Гомін» розпочалася з моменту зміни підпорядкування колективу, зокрема, з його переходом під керівництво Львівського органного залу.

Стаття Ілони Громяк (Громяк, 2025) розкриває «кухню» переформатування колективу. За її словами, після того як Олег Цигилик завершив свою багаторічну працю з колективом, в якості диригента «Гомону» пробували себе з десяток хорових диригентів. Тобто вівся цілеспрямований відбір особистості, професіонала,

який би мав потенціал втілити амбітні плани керівництва.

Перехід до Львівського органного залу був запланований і як можливість кооперації з хором з симфонічним оркестром, і як можливість поєднання звучання хорового тембру з тембром органу.

Львівський органний зал відомий як інституція, яка активно застосовує нові, сучасні підходи до управління мистецькими проєктами. Керівники Львівського органного залу широко використовують рекламу в соціальних мережах як засіб просування творчого продукту. Ще один актуальний момент їхньої діяльності – вивчення ринку збуту мистецького продукту і відповідне коригування пропозицій відповідно до потреб, які існують.

Отож з часу переходу хору «Гомін» до Львівського органного залу змінилися не лише методи роботи колективу, але і способи роботи його керівництва з аудиторією. Які саме зміни відбулися, завдяки яким українська аудиторія отримала абсолютно новий мистецький продукт, а творчий колектив – успіх, прибутки, залишивши позаду себе десятки і сотні конкурентів в своєму жанрі?

Розпочалася висока творча активність колективу, напружений репетиційний процес та постійна присутність на сцені, зокрема, на даний момент (жовтень 2025 року) триває всеукраїнське турне², заплановано зарубіжне турне найближчим часом. Високу творчу активність відображає співпраця хору «Гомін» з симфонічним оркестром Луганської філармонії, який наразі є переміщеним і підпорядковується Львівському органному залу.

Інтерв'ю Вадима Яценка з Ілоною Громяк підтверджує, що все, що робить диригент, а також керівництво Львівського органного залу, в плані організації діяльності хору «Гомін» є не випадковою річчю, не наслідком інтуїції, але – добре обдуманним з різних боків стратегічним процесом (Громяк, 2025).

Окремий і дуже важливий аспект репрезентації колективу – наявність яскравої, продумано

¹ Необхідно відзначити, що в українській культурі в різні періоди існували різні хорові колективи з назвою «Гомін». Тобто назва хору «Гомін» – традиційна і популярна. Зокрема, два хори з аналогічною назвою було створено у 1949 році представниками української діаспори: один – в Австралії під керівництвом Й. Кліша (Бурбан, Тарнавська, 2006), інший – у Великій Британії під керівництвом Я. Бабуняка (Гордійчук, 2006). У 1969 році хор з аналогічною назвою було засновано у Києві відомим етнографом Леопольдом Яценком. Як пише Лю Пархоменко, у 1971-1984 роках цей колектив перебував під забороною з ідеологічних причин (Пархоменко, 2006), але потім поступово відновив свою діяльність. У 1988 році, як вже було сказано, було засновано хор «Гомін» у Львові під керівництвом Олега Цигилика, який, як вказує Ольга Кушнірук, вів своє походження від чоловічого хору «Сурма» (Кушнірук, 2006).

² Згідно з повідомленням на сторінці хору у Facebook, колектив планував стартувати з Києва 10 серпня 2025 року та відвідати Білу Церкву, Чернігів, Житомир, Рівне, Луцьк, Тернопіль, Вінницю, Трускавець, Ужгород, Чернівці, Івано-Франківськ, Дніпро, Полтаву, Черкаси, Кременчук, Кропивницький та Одесу (Хор «Гомін» а, б, с...; На злеті популярності...). Зарубіжні гастролі колективу передбачають листопадово-грудневі концерти у Варшаві, Кракові, Вроцлаві, Ганновері, Кельні, Амстердамі, Брюсселі, Лондоні, Гаазі, Дрездені, Берліні, Брно, Катовіце (Белінська, Снитюк, 2025; Хор «Гомін» анонсує...).

поданої інформації про цей колектив на сайті Львівського органного залу (Львівський муніципальний хор «Гомін»...) та наявність записів хору на YouTube каналі Ukrainian Live Classic (Ukrainian Live Classic...). Зупинимося на цьому більш детально. На сайті Львівського органного залу висвітлено інформацію про хор «Гомін», описано репертуар колективу, де наголошено на особливому значенні українських творів, зазначено, що колектив визнано найкращим хоровим колективом в Україні у 2024 році за версією інформаційної агенції «Укрінформ». Подано покликання на сторінки колективу Facebook, YouTube, Instagram, Тік-Ток, а також інформацію про концертні тури Україною та Європою (HominChoir...).

Важливо також, що зазначена візія колективу («Позитивно впливати на людей через найкращі здобутки хорового мистецтва») демонструє зорієнтованість колективу на комунікацію зі слухачами, що є головним їхнім завданням, судячи з того, як це сформульовано. Не саме акцент на репертуарі, не на кількості концертів, не на особливостях хорового співу, а саме – на правильній комунікації зі слухачкою аудиторією. Така візія вказує на те, що керівники колективу правильно розставляють акценти у прагненні охопити якомога більшу цільову аудиторію. Адже в час інформаційної перенасиченості, значному перевищенні пропозиції над попитом, в час жорсткої конкуренції класичної музики з рок-музикою, електронікою тощо, безумовно, саме боротьба за слухачів має бути пріоритетом номер один для колективу, який дбає і працює на історію власного успіху.

Колектив активно використовує інтерактивну взаємодію з залом (зокрема, виконує «Червону руту», співаючи разом з глядачами, теж саме з «Цей сон», де хористи співають, плескаючи і відбиваючи ритм) (Вони заспівали...; Львівський хор «Гомін» набирає...). Слухачка Соломія говорить: «Я надзвичайно рада сюди прийти, тому що бачити в Тік-Тоці це одне, а насправді почути це вживу – це набагато крутіші емоції» (Вони заспівали...). Слухачка Олена: «Дуже розчулила пісня «Троянди», саме з неї слова, що троянди пелюстками кохання кричать, а кохання не можна топтати», і в мене аж сльози навертаються, бо це дивовижно гарно» (Вони заспівали...).

Успішний менеджмент колективу зумовлено його активною присутністю у засобах масової

інформації³, а також у соціальних мережах. Зокрема, як наслідок, – популярність композиції «Цей сон» (чому саме це відео стало вірусним – окреме питання, яке потребує окремого дослідження⁴), однак в рамках завдань нашої статті необхідно наголосити, що керівництво Львівського органного залу дуже ефективно використало цей прецедент, нарощуючи присутність інформації про колектив всюди, де тільки можна було. Яким чином будувалася ця комунікація зі слухачами, читачами, суспільством в цілому?

Зокрема, наголошувалося на сімейному виконанні композиції («Український хіт у сімейному виконанні соліста хору «Гомін» підкорив мережу» (Бачевська, 2025), тобто зверталася увага на ті моменти, які були би зрозумілі та оцінені широкою аудиторією, а саме – те, що в хорі В. Яценка співає його дружина Анастасія, що їхній успіх – це результат сімейної справи, пізніше на концерти В. Яценко почав залучати їхнього малолітнього сина. Варто зазначити, що використання дітей в концертах чи спектаклях – це в будь-якому випадку безпрограшний спосіб вдалого контакту з аудиторією. Але в цьому випадку відіграв роль ще й акцент на сімейній справі, не просто дитина, а син диригента і співачки.

Звісно, важливу роль відіграли численні фото та відео (візуальна інформація в наш час є більш ефективною в роботі з широкою аудиторією), де В. Яценко був сфотографований з дружиною та сином, в тому числі не лише на сцені, але і в невимушеній побутовій ситуації, наприклад, під час поїздки в авто. Такі прийоми наближають артистів до слухачів, зацікавлюють аудиторію, дають змогу потенційним слухачам сприйняти артистів як людей зі свого кола, і таким чином заохотити їх до відвідування концерту.

Ще один момент – розкручування відео за допомогою коментарів. Як правило, цей прийом широко використовується для набирання

³ Також в мережі є персональні сторінки Вадима Яценка, хору «Гомін», але також і нововідкритого простору «Homin-Center» на вулиці Ярославенка, 30, де планують проводити концерти, лекції, сеанси арт-терапії, і ця назва, зрозуміло, також спрямована на розкрутку бренду «Гомін» (HOMIN. Дім людей музики...).

⁴ Необхідно відзначити, що, на наш погляд, успіх пісні «Цей сон» – це значною мірою успіх успішного аранжування, яке, як вказується у мережі, належить Євгену Маляревському, відомому ентузіасту хорового співу, диригенту, засновнику Великого Українського Хору Амасторів (В.У.Х.А.), талановитому аранжувальнику, автору десятків і сотень талановитих аранжувальних викладених на його YouTube-каналі (Львівський муніципальний хор «Гомін» а, б...).

все більшої кількості переглядів, для того, щоб відео було постійно присутньо у полі зору користувачів на платформі YouTube чи в соціальних мережах.

Безумовно, варто ще раз і ще раз згадати дуже вдалий кадровий крок менеджменту Львівського органного залу, а саме – призначення на посаду керівника колективу, харизматичного, музикального, сучасного, активного, здатного на інтесивну роботу⁵, підбір відповідних артистів (персоналу), не просто молодих по віку, але таких, які розуміють необхідність нових підходів до роботи в хоровому колективі, до сприйняття нового репертуару, до опанування розкутої поведінки на сцені, таких, які мають таланти не тільки співати, але відповідної сценічної поведінки, володіють артистизмом і сучасною невимушеною манерою поведінки на сцені – і все це у поєднанні з якісною хоровою освітою, відмінними навичками хорового співу, наявністю художнього смаку, відмінним чуттям ансамблю не лише хороового, але і сценічного. Власне кадрове питання, вдало вирішене, уміння зацікавити артистів, зібрати і мотивувати команду, очевидно, великою мірою вирішувалося диригентом хору Вадимом Яценком. Це також вважаємо одним з головних вдаливих менеджерських рішень і здобутків колективу, спрямованих на досягнення маркетингового успіху. Вадим Яценко говорить: «Підійшли серйозно, в першу чергу, до кадрової політики. Спочатку ми додали дівчат. Як кажуть наші учасники хору, в нас є така хорова байка, наших красунечок...» (Вони заспівали...).

Важливою є також універсальність реалізації особистості Вадима Яценка – як диригента та соліста хору одночасно. У цьому колективі ми спостерігаємо немов процес зворотнього повернення до принципів ансамблевого ренесансного співу, коли функції диригента в його романтичному амплуа ще не існувало.

Як засіб підігрівати інтерес широкої аудиторії до особистості диригента Вадима Яценка є поширення інформації про те, що у 2018 році він брав участь у телешоу «Голос країни» з піснею «Гуцулка Ксеня», але не пройшов

конкурсний відбір (Громлюк, 2025), виступи хору на різноманітних локаціях (наприклад, у Чернівецькому музеї Володимира Івасюка) (Осадчук, 2025), Львівській опері (2 вересня 2025...; Запланували по два концерти в день...).

Наступний оригінальний і дієвий крок – звертання до популярного ретро-репертуару⁶. Не секрет, що виконання популярних пісень – це упевнений крок до успіху у широкої слухачької аудиторії. Однак, популярні ретро – це ще більше розширення аудиторії за рахунок слухачів старшого покоління, які ностальгують за молодістю, це також залучення і слухачів середнього віку, які часто чули ці пісні в дитинстві. Люди люблять те, що знають, тобто, як правило, люблять те, що вони вже колись чули. Це основний принцип роботи сприйняття і вироблення смаків. Людям важче відчутися сильну любов до пісні, або до стилю цілком нового, але набагато простіше – до того, з чим вони вже колись стикалися, тим більше неодноразово. Так працює принцип вироблення відчуття довіри, відчуття себе частиною певної спільноти, що породжує позитивні емоції – радості, задоволення, щастя. Тобто вибір ретро-репертуару в даному випадку був психологічно дуже точно прорахованим на позитивну реакцію. Водночас, цей репертуар не був поданий як копія минулого, але як розмова з минулим з позицій сьогодення. Такий підхід теж, на наш погляд, спрацював на відмінно. Раніше репертуар хору складали повстанські та батярські пісні, а також літургійна музика (Вони заспівали...). Тарас Демко підкреслює, що керівництво Львівського органного залу свідомо, цілеспрямовано формувало потужну маркетингову кампанію, репертуарну політику колективу. За його словами, «аби досягнути певного успіху, особливо у промоції хору, потрібно було зробити, можливо, тисячі різних кроків... Було випробувано дуже багато різних технік, різного репертуару» (Терещук, 2025).

Ще один вдалий прийом успішного менеджменту і маркетингу – міфологізація колективу, його учасників, репертуару тощо,

⁵ Вадим Яценко – випускник Національної музичної академії України (клас проф. С. Савчука), працював артистом хору «Київ», диригентом хору «Intermezzo», керівником вокального ансамблю «Esthetic Voice». З 2018 р. – хормейстер, з 2021 р. – головний хормейстер Львівської національної опери, засновник камерного хору «LvivOpera Chamber Choir» (Про артиста...).

⁶ У репертуарі колективу, наприклад, – пісня «Троянди на пероні», написана у 1960-х роках Анатолієм Горчинським, фрагмент якої Вадим Яценко заспівав разом з дружиною і сином у своєму авто і опублікував в акаунті на Тік-Ток. Стратегія колективу, судячи зі слів диригента, полягає у завоюванні інтересу слухача шляхом виконання доступного репертуару – наразі композицій поп-музики. «Проблема в тому, – каже Тарас Демко, співдиректор Львівського органного залу, – що в Україні затвердилася практика, коли люди думають, що хор – це щось “нудне”, і на хорові концерти приходять переважно родичі та друзі самих учасників» (Громлюк, 2025).

а саме – висвітлення в мережі різноманітних цікавих, інтригуючих історій, які, можливо, не завжди відбувалися реально, однак зацікавлюють інтерес аудиторії. Зокрема, одна з них, у коментарях про пісню «Троянди на пероні» згадка про те, що Анатолій Горчинський написав пісню внаслідок того, що його дівчина на його очах колись розтоптала букет троянд на львівському пероні. Правдивість цієї історії – сумнівна. Але навіть якби її не було, то її треба було би придумати, адже знову ж таки, така деталь змушує кожного потенційного слухача зацікавитися, порівняти цю ситуацію зі своїм життям, захопитися цією ефектною і нерядовою подією. Внаслідок захоплення цією історією виникає бажання відвідати концерт, як мінімум, запам'ятовується назва пісні, її виконавці, тобто всі причетні до цього міфу (хор «Гомін» в т.ч.) обговорюються, запам'ятовуються, стаючи елементом активного пласту української культури. Також елементом міфологізації є поширення інформації про Вадима Яценка про те, що він «почав співати ще до того, як заговорив» (Галущенко, 2025).

Як наслідок залучення згаданих прийомів – ретро-репертуару⁷, сімейного виконання у довільній, невимушеній атмосфері (Мазур а, 2025), міфу про троянди на пероні, коміюнації через Тік-Ток, харизми виконавців та інше, фрагмент пісні (коротке відео) «Троянди на пероні» зібрав понад 600 тис. переглядів, понад 60 тис. вподобайок, понад 900 коментарів, понад 2 тис. поширень. (Тоді як відео з композицією «Цей сон» збрало понад сім мільйонів переглядів вже в перші дні його трансляції⁸ (Вони заспівали...).

Богдан Лазуркевич, хорист «Гомону», стверджує, що успіх прийшов до них неочікувано, але говорить, що дуже радий цьому (Вони заспівали...). Натомість Вадим Яценко каже: «Ми розуміли, що ця пісня, це сорокасекундне відео може мати якийсь успіх, тому коли це все сталося, коли почалися дзвінки, повідомлення

і почався цей фідбек між нами і людьми, то ми в принципі були до цього готові» (Вони заспівали...). «Це був шок, але запланований шок. Ми очікували звичайно, що ця програма і якісь відео з цієї програми, які ми виставили в своїх соціальних мережах, могли би мати якийсь резонанс суспільства, ну але звичайно, що такий величезний ми не очікували... Але потім зібралися всією командою, зрозуміли, що ми абсолютно до цього готові і почали активно працювати» (Львівський хор «Гомін» набирає...). Тепер біля входу до Органного залу вишиковується черга. Слухачі діляться, що дізналися про хор з Тік-Току і це мотивувало їх прийти на концерт, щоб почути і побачити артистів вживу (Львівський хор «Гомін» набирає...). Те, що дії менеджменту Львівського органного залу по «розкрутці» «Гомону» були не випадковими підтверджує його співдиректор Тарас Демко: «Власне, ми увесь цей ажіотаж у соцмережах повинні використати для реалізації наших цілей» (Заблоцька, 2025).

Має значення зовнішній вигляд хору. Колектив вбраний демократично. Хлопці – в білих кросівках. Дівчата – в штанах та / або спідницях, але з намистом, герданами, у вишиванках, в біло-червоно-чорній кольоровій гамі – вбрані різноманітно, не ідентично всі, всі по-різному, але близько про стиль, як одне ціле (Львівський хор «Гомін» набирає...). Також варіант – чорно-білий колорит, вечірковий варіант, але також з відмінностями в покрої блуз і платтів – у дівчат та сорочок, штанів – у хлопців.

До ефективних засобів маркетингу, які використовує колектив, належить поширений тепер звичай продажу фірмового мерчу (таке можна було спостерігати, наприклад, на концерті колективу у Луцьку, 29 серпня 2025 року, в концертному залі «Промінь») (Крот, 2025). До честі колективу, хористи також практикують збори на ЗСУ, використовуючи при цьому ефективні назви – «50 пікапів для 50 бригад ЗСУ»⁹, розігруючи унікальні благодійні лоти з підписами артистів (Крот, 2025).

Ефективним засобом привертання уваги є якість реклами колективу і концертних турів, зокрема. Окрім традиційних оголошень, афіш, з інформацією про те, де і коли виступатиме хор, «Гомін» використовує яскраві, талановито написані

⁷ В репертуарі хору «Гомін», крім уже згаданих пісень, – «Гуцулка Ксеня», «Червона рута», «У долі своя весна», «В саду осіннім айстри білі», «Сумна я була», «Очі волошкові», «Порізала пальчик», «Кохана», «Де ти тепер», «Ніч над Карпатами», «Ти щаслива будеш», «Я піду в далекі гори», пісні Назарія Яремчука, Володимира Івасюка, Анатолія Горчинського, Степана Гіги, Квітки Цісик (Хор «Гомін» у Луцьку – Кохана...; Хор «Гомін» у Луцьку – Цей сон...; Хор «Гомін» у Луцьку – Червона троянда...; Хор «Гомін» а; Хор «Гомін» б; Хор «Гомін» с) та інші.

⁸ Новина (вірусність відео «Цей сон») була прокоментована різними засобами масової інформації, телеканалами (ICTV, «Вікна СТБ», наприклад (Вони заспівали...).

⁹ За словами Вадима Яценка, з початку відкритої фази війни хору вдалося зібрати близько 150 млн грн на ЗСУ (Крот, 2025).

слогани – короткі, але ємні в смисловому плані, рекламні гасла, що швидко запам'ятовуються. Наприклад, «двадцять міст – двадцять можливостей стати свідками магії» (Примич, 2025, а, б). Поряд з цим в рекламних матеріалах наводять приклади яскравих, позитивних коментарів шанувальників колективу з мережі, що підсилює інтерес читачів, формуючи в них думку, що подія, про яку вони дізнаються, дійсно феноменальна.

Ще одним ефективним, на наш погляд, маркетинговим ходом стало виконання хором «Гомін» цього річ на 24 серпня, День Незалежності, гімну України (Примич, 2025, а). Колектив виконав гімн в академічній манері, і це дуже сподобалося багатьом коментаторам, особливо на фоні контрасту з перекрученими, невідповідними жанру виконаннями гімну українськими поп-артистами трохи раніше (Музичний подарунок Україні...; «Дуже потужно»...).

Також важливою є участь колективу у престижних національних акціях поряд з очільниками держави найвищого рівня. До таких, наприклад, належить участь «Гомону» в церемонії вручення премії «Національна легенда України», в якій взяли участь Президент України, перша леді, прем'єрка, голова Верховної Ради (Мазур, 2025, б). Також Вадим Яценко розповідав медіа про його теплі стосунки з Катериною Ющенко та «баночку меду» як подарунок від экс-президента Віктора Ющенка. Висвітлена в ЗМІ інформація такого плану підігриває інтерес широкої аудиторії до колективу, тобто є успішним маркетинговим ходом (Хмельницька, 2025).

Як наслідок політики керівництва колективу вже на початку липня 2025 року (через майже два роки з моменту призначення Вадима Яценка диригентом та через буквально кілька днів після масштабного завірусіння відео «Цей сон») квитки на концерти хору «Гомін» були розкуплені до кінця року (Вони заспівали...), що вказує на успішність і результативність менеджерських та маркетингових дій. Співдиректор Львівського органного залу говорить: «Інші ролики цього хору теж завірусилися. Це дуже нетипово для окремих типів академічної культури, як наприклад для Літургії Миколи Леонтовича¹⁰. Як тільки квитки на дуже масш-

табний проєкт були запущені у продаж, вони майже за пів години зникли» (Львівський хор «Гомін» набирає...; Запотічна, 2025).

Плани «Гомону» є амбітними. Вони сподіваються збирати на виконанні творів М. Леонтовича таку ж велику аудиторію, яку збирають на виконання концертних програм популярних пісень. Наскільки реальним є втілення цієї мети – покаже час. Адже колектив планує до 150-річчя з дня народження М. Леонтовича записати і видати антологію творчості українського генія (Лобанюк, 2025).

Ще один ефектний маркетинговий хід – жартівлива пропозиція Вадима Яценка до керівництва Укрзалізниці запустити брендований вагон для тих, кому не вистачило квитків на концерти хору «Гомін» (цей тролінг зумовлений тим, що українці останнім часом все частіше скаржилися на неможливість придбати квитки в ситуації, коли квитки залишалися нерозпроданими та виставлялися на продаж в останні хвилини перед відправленням потягу) (Воронович, 2025).

Одним з елементів успішного маркетингу є роздача перед концертами, як це було зроблено в Києві, спеціального випуску газети, присвяченої колективу. В ній висвітлена історія створення хору «Гомін», наведено цікаві факти про його учасників, навіть рецепти страв, які вони любляють (Севастьянова, 2025).

Також ознаки маркетингового ходу має скандальна історія з порушенням авторських прав, у чому звинуватили В. Яценка Юрій та Євген Рибчинські. І хоча ситуація була швидко залагоджена відповідним матеріальним відшкодуванням завданої Рибчинським шкоди (Мазур, 2025, б, с), все ж мережею ще деякий час ширився допис Мар'яни Марковської-Согуйко (2,2 тис. поширень) з «промовистими, сумними» професійно зробленими фото Вадима Яценка (Марковська-Согуйко, 2025) та відповідною їх інтерпретацією, що, на наш погляд, продовжував «розкрутку» вже вичерпаного на той момент скандалу, знову ж таки з метою підігрівання інтересу не так до події, як до колективу.

Висновки і перспективи подальших досліджень. Отже, проаналізувавши творчу діяльність хору «Гомін», необхідно відзначити, що неймовірно швидко й успішне просування бренду колективу є результатом цілого ряду системних, спланованих дій керівництва

¹⁰ Колектив планує записати всі твори М. Леонтовича до 150-річчя з дня народження композитора (2027 рік), у зв'язку з чим співпрацює з Всеукраїнським товариством імені М. Леонтовича та Радіо Культура (Запотічна, 2025).

Львівського органного залу та творчого колективу. Серед таких:

- радикальні кадрові рішення (вибір молодого харизматичного керівника, оновлення творчого складу, зокрема також уведення до складу хору дівчат);
- суттєве підвищення творчої активності колективу через постійну присутність на сцені, в ЗМІ, соціальних мережах;
- значне оновлення репертуару, в т.ч. шляхом виконання популярних естрадних пісень минулого століття в оновленому аранжуванні та новій виконавській інтерпретації;
- сучасний зовнішній вигляд хористів (блузки і штани, біло-червона, біло-чорна кольорова гама, різні варіанти одягу, з метою підкреслити свободу і неуніфікованість вбрання кожного);
- вільна сценічна поведінка не лише хористів, але й диригента, який і співає, і диригує, і надзвичайно активно рухається по сцені, фактично дуже талановито виступаючи

в найрізноманітніших амплуа, активне використання елементів театралізації та імпровізації під час виступів, підкреслення індивідуальності кожного артиста;

- акцент на комунікації з публікою як в мережі, так і на концертах, зокрема, через використання інтерактивних прийомів;
 - активне поширення інформації про колектив всіма можливими засобами – на сайті Львівського органного залу, в медіа, різних соціальних мережах, в тому числі через активне обговорення (коментування) подій за участю «Гомону», розробка та міфологізація бренду колективу;
 - якість реклами, аудіо, відео, візуальної, в т.ч. через участь колективу у національних акціях і подіях, залучення в рекламні ролики відомих, статусних осіб, продаж мерчу та інше.
- Безумовно, феномен хору «Гомін» потребує подальших досліджень. Впевнені, що на цьому шляху нас чекають ще багато відкриттів.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Бачевська П. Український хіт у сімейному виконанні соліста хору «Гомін» підкорив мережу. *УНІАН.Lite*. 2025. 30 серп. URL: <https://www.unian.ua/lite/stars/hor-gomin-vadim-yacenko-spivak-zaspivav-pisnyu-troyandi-naperoni-13114653.html> (дата звернення 31.08.2025)
2. Белінська Ю., Снитюк І. 100 концертів і європейське турне. Вірусне відео з ТікТок зробило популярним львівський хор «Гомін». Скільки він на цьому заробив? *Forbes*. 2025. 24 серп. URL: <https://forbes.ua/lifestyle/100-kontsertiv-i-evropeyske-turne-virusne-video-z-tiktok-zrobilo-populyarnim-lvivskiy-khor-gomin-skilki-voni-na-tsomu-zarobili-19082025-32019> (дата звернення 31.08.2025)
3. Бурбан М., Тарнавська О. «Гомін». *Українська музична енциклопедія* / ред. кол. гол. Г. Скрипник. Київ: ІМФЕ НАН України, 2006. С. 495.
4. Вони заспівали – і Україна завмерла! Хор «Гомін» порвав ТікТок і розчулив серця мільйонів. *Вікна СТБ*. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=iFsUKcMVOwQ> (дата звернення 31.08.2025)
5. Воронович З. «Класна ідея»: Укрзалізниця відреагувала на пропозицію хору «Гомін» запустити брендований вагон. *Еспресо*. 2025. 14 серп. URL: <https://zahid.espreso.tv/suspilstvo-khor-gomin-zaproponuvav-originalnu-kolaboratsiyu-ukrzaliznitsi-u-vidpovid-na-dopis-direktora-uz-pro-defitsit-kvitkiv-na-ikh-kontserti> (дата звернення 31.08.2025)
6. Галущенко К. «Це найдивовижніше виконання гімну!» Хор «Гомін» довів до мурах проникливим виступом на телебаченні. *Oboz.UA*. 2025. 25 серп. URL: <https://www.obozrevatel.com/ukr/shou-oboz/tse-najdivovizhnishe-vikonannya-gimnu-hor-gomin-doviv-do-murah-proniklivim-vistupom-na-telebachenni-video.htm> (дата звернення 31.08.2025)
7. Гордійчук М. «Гомін». *Українська музична енциклопедія* / ред. кол. гол. Г. Скрипник. Київ: ІМФЕ НАН України, 2006. С. 495.
8. Громяк І. Хор, на який немає квитків. У чому феномен Вадима Яценка і його «Гомону». *BBC News. Україна*. 2025. 3 лип. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/articles/cev02xw7njno> (дата звернення 31.08.2025)
9. Заблоцька О. «Цей хор, цей хор мені щочоночі сниться», що варто знати про львівський хор «Гомін». *Суспільне. Культура*. 2025. 3 лип. URL: <https://suspilne.media/culture/1058029-cej-hor-cej-hor-meni-sonoci-snitsa-sovarto-znati-pro-lvivskij-hor-gomin/> (дата звернення 31.08.2025)
10. Запланували по два концерти в день: відбувся перший виступ хору «Гомін» у Львівській опері. *Суспільне Львів*. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=NXxwDHloTgU> (дата звернення 31.08.2025)
11. Запотічна І. У Львові стартує проєкт «Леонтович. Хор “Гомін”»: на першому концерті прозвучить Літургія святого Іоанна Золотоустого. *Еспресо*. 2025. 26 серп. URL: <https://zahid.espreso.tv/>

novyny-lviv-u-lvovi-startue-proekt-leontovich-khor-gomin-na-pershomu-kontserti-prozvuchit-liturgiya-svyatogo-ioanna-zolotoustogo (дата звернення 31.08.2025)

12. «Дуже потужно». Хор Гомін підкорив виконанням гімну України у День Незалежності. *NV Культура*. 2025. 24 серп. URL : <https://nv.ua/ukr/kultura/hor-gomin-u-den-nezalezhnosti-zvorushiv-do-sliz-vikonannyam-gimnu-ukrajini-video-50539585.html> (дата звернення 31.08.2025)

13. Крот Х. У Луцьку виступив відомий львівський хор «Гомін». Фоторепортаж. *Волинські новини*. 2025. 29 серп. URL : <https://www.volynnews.com/news/all/u-lutsku-vystupyv-vidomyy-lvivskyy-khor-homin-fotoreportazh/> (дата звернення 31.08.2025)

14. Кушнірук О. «Гомін». *Українська музична енциклопедія* / ред. кол. гол. Г. Скрипник. Київ: ІМФЕ НАН України, 2006. С. 494.

15. Лобанюк Д. Хор «Гомін» виконає усі хорові твори композитора Миколи Леонтовича. *Українська правда. Життя*. 2025. 26 серп. URL: <https://life.pravda.com.ua/culture/hor-gomin-vikonaye-usi-horovi-tvori-mikoli-leontovicha-309965/> (дата звернення 31.08.2025)

16. Львівський муніципальний хор «Гомін».a URL: <https://www.lvivconcert.house/choir-homin> (дата звернення 31.08.2025)

17. Львівський муніципальний хор «Гомін».b *Музика без меж*. URL: <https://www.facebook.com/watch/?v=4036987966630910> (дата звернення 31.08.2025)

18. Львівський хор «Гомін» набирає мільйони переглядів у соцмережах: квитків на виступи майже немає. *Суспільне Львів*. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=5YczZelf7pE> (дата звернення 31.08.2025)

19. Мазур І.а «Це моє, якщо що»: син Вадима Яценка дебютував у хорі «Гомін». *Редактор*. 2025. 30 серп. URL : <https://redaktor.com.ua/2025/08/30/cze-moye-yakshho-shho-syn-vadyma-yaczenka-debutuvav-u-hori-gomin/> (дата звернення 31.08.2025)

20. Мазур І.б Аплодували стоячи: хор «Гомін» зірвав овації перших осіб держави. *Редактор*. 2025. 25 серп. URL : <https://redaktor.com.ua/2025/08/25/aploduvaly-stoyachy-hor-gomin-zirvav-ovacziyi-pershyh-osib-derzhavy/> (дата звернення 31.08.2025)

21. Мазур І.с Після скандальної заяви Юрія Рибчинського про хор «Гомін» син легенди зробив важливе оголошення. *Редактор*. 2025. 17 серп. URL : <https://redaktor.com.ua/2025/08/17/pislya-skandalnoyi-zayavy-yuriya-rybchynskogo-pro-hor-gomin-syn-legendy-zrobyv-vazhlyve-ogoloshennya/> (дата звернення 31.08.2025)

22. Марковська-Согуйко М. Юрій Рибчинський, Вам мало би бути соромно... 2025. 19 верес. URL: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=24788946747410265&set=a.849331148465160&type=3> (дата звернення 31.08.2025)

23. Музичний подарунок Україні | Хор «Гомін» та Сніданок з 1+1 до річниці Незалежності. *Сніданок з 1+1*. URL: https://www.youtube.com/watch?v=i_OY2yWtnLg&t=1s (дата звернення 31.08.2025)

24. На злеті інтернет-популярності хор «Гомін» вирушає у всеукраїнський тур. *Українська правда. Життя*. 2025. 3 лип. URL : <https://life.pravda.com.ua/culture/hor-gomin-virushaye-v-tur-309019/> (дата звернення 31.08.2025)

25. Осадчук Л. Хор «Гомін» заспівав у музеї Володимира Івасюка у Чернівцях його легендарний хіт. *Молодий буковинець*. 2025. 26 серп. URL: https://molbuk.ua/chernivtsi_news/343081-khor-gomin-zaspivav-u-muzei-imeni-ivasuka-u-chernivciakh-iogo-legendarnyi-khit.html (дата звернення 31.08.2025)

26. Пархоменко Лю. «Гомін». *Українська музична енциклопедія* / ред. кол. гол. Г. Скрипник. Київ: ІМФЕ НАН України, 2006. С. 494.

27. Примич М.а До сліз і мурашок по шкірі: хор «Гомін» вразив виконанням гімну України. *24 show*. 2025. 24 серп. URL : https://24tv.ua/show24/hor-gomin-zaspivav-gimn-ukrayini-divitsya-video-onlayn_n2900568 (дата звернення 31.08.2025)

28. Примич М.б Хор «Гомін», який став зіркою тіктоку, анонсував тур Україною: де виступить колектив. *24 show*. 2025. 3 лип. URL : https://24tv.ua/show24/hor-gomin-yide-tur-ukrayinoyu-yakih-mistah-vistupit-kolektiv_n2861613 (дата звернення 31.08.2025)

29. Про «Гомін». *Львівський органний зал*. URL : <https://www.lvivconcert.house/choir-homin> (дата звернення 31.08.2025)

30. Про артиста. *Львівський органний зал*. URL : <https://www.lvivconcert.house/vadym-yatsenko> (дата звернення 31.08.2025)

31. Севастьянова А. Хор «Гомін» влаштував фурор у Києві: усі подробиці концерту. *TCH*. 2025. 11 серп. URL : <https://tsn.ua/glamur/khor-homin-vlashtuvav-furor-u-stolytsi-usi-podrobytsi-kontsertu-2888123.html> (дата звернення 31.08.2025)

32. Терещук Г. Хор «Гомін» не очікував такого резонансу: мільйонні перегляди, розпродані квитки, турне. *Радіо Свобода*. 2025. 3 лип. URL: <https://www.radiosvoboda.org/a/homin-retro-shlaher-lviv-pisnya/33463068.html> (дата звернення 31.08.2025)

33. Хмельницька В. Зірка хору «Гомін» розсекретив розмову з дружиною Ющенка та подарунок від них: «Недарма прожив». *TCH*. 2025. 21 лип. URL : <https://tsn.ua/glamur/zirka-khoru-homin-rozsekretyv-rozmovu-z-druzynoiu-iushchenka-ta-podarunok-vid-nykh-ne-darma-prozyv-2874026.html> (дата звернення 31.08.2025)
34. Хор «Гомін» анонсує тур країнами Європи. URL: <https://www.facebook.com/reel/1778820059690134> (дата звернення 31.08.2025)
35. Хор «Гомін» у Луцьку – Кохана | Волинські новини. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=ISn9lsfHU7s> (дата звернення 31.08.2025)
36. Хор «Гомін» у Луцьку – Цей сон | Волинські новини. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=CGRHAMwcug0> (дата звернення 31.08.2025)
37. Хор «Гомін» у Луцьку – Червона троянда | Волинські новини. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=FikOhtNkcIY> (дата звернення 31.08.2025)
38. Хор «Гомін».a URL : <https://www.facebook.com/homin.lviv.choir/> (дата звернення 31.08.2025)
39. Хор «Гомін».b URL : <https://www.facebook.com/reel/709958591950925> (дата звернення 31.08.2025)
40. Хор «Гомін».c *Національна філармонія України*. 22 жовтня середа. URL: <https://philharmonia.com.ua/product/hor-gomin/> (дата звернення 31.08.2025)
41. 2 вересня 2025. «Цей хор, цей хор мені щочоночі сниться». Хор «Гомін». *Kontramarka*. URL : <https://lviv.kontramarka.ua/uk/cej-hor-cej-hor-meni-sonosi-snitsa-hor-gomin-107017.html> (дата звернення 31.08.2025)
42. HominChoir. @Homin.Official. URL: <https://www.youtube.com/@Homin.Official/shorts> (дата звернення 31.08.2025)
43. HOMIN. Дім людей музики. Створений музикантами для музикантів. URL: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61563383545048> (дата звернення 31.08.2025)
44. Ukrainian Live Classic. URL : <https://www.youtube.com/channel/UCw08wbOMAIAUOo0dXRcPpKw> (дата звернення 31.08.2025)

REFERENCES:

1. Bachevsjka, P. (2025). *Ukrajinsjkyj khit u simejnomu vykonanni solista khoru «Ghomin» pidkoryv merezhu [Ukrainian hit in family performance by the soloist of the choir “Homin” conquered the network]*. *UNIAN.Lite*. Retrieved from: <https://www.unian.ua/lite/stars/hor-gomin-vadim-yacenko-spivak-zaspivav-pisnyu-troyandi-na-peroni-13114653.html> [In Ukrainian].
2. Bjelinsjka, Ju. & Snytjuk, I. (2025). 100 koncertiv i jevropsjske turne. Virusne video z TikTok зробило популярним лвівський хор «Гомін». Skiljky vin na cjomu zarobyv? [100 concerts and a European tour. A viral TikTok video made the Lviv choir “Homin” popular. How much did it earn from this?]. *Forbes*. Retrieved from: <https://forbes.ua/lifestyle/100-kontsertiv-i-evropeyske-turne-virusne-video-z-tiktok-zrobilo-populyarnim-lvivskiy-khor-gomin-skilki-voni-na-tsomu-zarobili-19082025-32019> [In Ukrainian].
3. Burban, M. & Tarnavsjska, O. (2006). “Ghomin” [“Homin”]. *Ukrajinsjka muzyczna encyklopedija*. Gh. Skrypnyk [Ed.]. Kyjiv: IMFE NAN Ukrajiny (p. 495) [In Ukrainian].
4. Vony zaspivaly – i Ukrajina zavmerla! Khor «Ghomin» porvav TikTok i rozchulyv sereja miljjoniv [They sang – and Ukraine froze! The choir “Ghomin” took over TikTok and touched the hearts of millions]. *Vikna STB*. Retrieved from: <https://www.youtube.com/watch?v=iFsUKcMVOWQ> [In Ukrainian].
5. Voronovych, Z. (2025). “Klasna ideja”: Ukrzaliznycja vidreaghuvala na propozycji. Khoru “Ghomin” zapustyty brendovanyj vagon [“Great idea”: Ukrzaliznycsia responded to the proposal. The “Homin” choir should launch a branded car.]. *Espresso*. Retrieved from: <https://zahid.espresso.tv/suspilstvo-khor-gomin-zaproponuvav-originalnu-kolaboratsiyu-ukrzaliznitsi-u-vidpovid-na-dopis-direktora-uz-pro-defitsit-kvitkiv-na-ikh-kontserti> [In Ukrainian].
6. Ghalushhenko, K. (2025). “Ce najdyvovyzhnishe vykonannja ghimnu!” Khor «Ghomin» doviv do murakh pronyklyvym vystupom na telebachenni. [This is the most amazing performance of the anthem!] The “Homin” choir brought the ants to their senses with a soulful performance on television]. *Oboz.UA*. Retrieved from: <https://www.obozrevatel.com/ukr/shou-oboz/tse-najdivovizhnishe-vikonannya-gimnu-hor-gomin-doviv-do-murakh-proniklivim-vistupom-na-telebachenni-video.htm> [In Ukrainian].
7. Ghordijchuk, M. (2006). “Ghomin”. *Ukrajinsjka muzyczna encyklopedija*. Gh. Skrypnyk [Ed.]. Kyjiv: IMFE NAN Ukrajiny (p. 495) [In Ukrainian].
8. Ghromljuk, I. (2025). Khor, na jakyj немає kvytkiv. U chomu fenomen Vadyma Jacenka i jogho «Ghomonu» [A choir for which there are no tickets. What is the phenomenon of Vadym Yatsenko and his “Homon”]. *BBC News. Україна*. Retrieved from: <https://www.bbc.com/ukrainian/articles/cev02xw7njno> [In Ukrainian].
9. Zablocjka, O. (2025). “Cej khor,cej khor meni shhonochi snytjsja”, shho varto znaty pro lživjsjkyj khor «Ghomin» [“This choir, this choir I dream about every night”, what you should know about the Lviv choir “Homin”]. *Suspiljne*.

Kuljtura. Retrieved from: <https://suspilne.media/culture/1058029-cej-hor-cej-hor-meni-sonoci-snitsa-so-varto-znati-pro-lvivskij-hor-gomin/> [In Ukrainian].

10. Zaplanuvaly po dva koncerty v denj: vidbuvsja pershyj vystup khoru «Ghomin» u Ljvivskij operi [Two concerts were planned per day: the first performance of the “Homin” choir took place at the Lviv Opera]. *Suspiljne Ljviv*. Retrieved from: <https://www.youtube.com/watch?v=NXxwDHloTgU> [In Ukrainian].

11. Zapotichna, I. (2025). U Ljvovi startuje projekt «Leontovych. Khor “Ghomin”»: na pershomu koncerti prozvuchyt Liturgija svjatogho Ioanna Zolotoustogho [The project «Leontovych. Choir “Homin”» is launching in Lviv: the first concert will feature the Liturgy of St. John Chrysostom]. *Espresso*. Retrieved from: <https://zahid.espresso.tv/novyny-lviv-u-lvovi-startue-proekt-leontovich-khor-gomin-na-pershomu-kontserti-prozvuchit-liturgiia-svyatogo-ioanna-zolotoustogo> [In Ukrainian].

12. «Duzhe potuzhno». Khor Ghomin pidkoryv vykonannjam ghimnu Ukrainy u Denj Nezalezhnosti [The Homin Choir captivated with their performance of the Ukrainian anthem on Independence Day]. *NV Kuljtura*. Retrieved from: <https://nv.ua/ukr/kultura/hor-gomin-u-den-nezalezhnosti-zvorushiv-do-sliz-vikonannyam-gimnu-ukrajini-video-50539585.html> [In Ukrainian].

13. Krot, Kh. (2025). U Lucjku vystupyv vidomyj ljvivskij khor “Ghomin”. Fotoreportazh [The famous Lviv choir “Homin” performed in Lutsk. Photo report]. *Volynski novyny*. Retrieved from: <https://www.volynnews.com/news/all/u-lutsku-vystupyv-vidomyj-lvivskij-khor-homin-fotoreportazh/> [In Ukrainian].

14. Kushniruk, O. (2006). “Ghomin”. *Ukrajinsjka muzychna encyklopedija*. Gh. Skrypnyk (Ed.). Kyjiv: IMFE NAN Ukrainy (p. 494) [In Ukrainian].

15. Lobanjuk, D. (2025). Khor “Ghomin” vykonaje usi khorovi tvory kompozytora Mykoly Leontovycha [The “Homin” choir will perform all the choral works of composer Mykola Leontovych]. *Ukrajinsjka pravda. Zhyttja*. Retrieved from: <https://life.pravda.com.ua/culture/hor-gomin-vikonaye-usi-horovi-tvori-mikoli-leontovicha-309965/> [In Ukrainian].

16. Ljvivskij municypalnyj khor “Ghomin”.a [Lviv Municipal Choir “Homin”]. Retrieved from: <https://www.lvivconcert.house/choir-homin> [In Ukrainian].

17. Ljvivskij municypalnyj khor “Ghomin”.b [Lviv Municipal Choir “Homin”]. *Muzyka bez mezh*. Retrieved from: <https://www.facebook.com/watch/?v=4036987966630910> [In Ukrainian].

18. Ljvivskij khor «Ghomin» nabyraje miljony pereghljadiv u socmerezakh: kvytiv na vystupy majzhe nemaje [The Lviv choir “Homin” is gaining millions of views on social networks: there are almost no tickets for the performances]. *Suspiljne Ljviv*. Retrieved from: <https://www.youtube.com/watch?v=5YczZelf7pE> [In Ukrainian].

19. Mazur, I. (2025a). “Ce moje, jakshho shho”: syn Vadyma Jacenka debjutuvav u khori “Ghomin” [“This is mine, if anything”: Vadym Yatsenko’s son made his debut in the “Homin” choir]. *Redaktor*. Retrieved from: <https://redaktor.com.ua/2025/08/30/cze-moye-yakshho-shho-syn-vadyma-yaczenka-debyutuvav-u-hori-gomin/> [In Ukrainian].

20. Mazur, I. (2025b). Aploduvaly stojachy: khor “Ghomin” zirvav ovaciji pershykh osib derzhavy [There was a standing ovation: the “Gomin” choir broke the ovation of the first persons of the state]. *Redaktor*. Retrieved from: <https://redaktor.com.ua/2025/08/25/aploduvaly-stojachy-hor-gomin-zirvav-ovaciji-pershykh-osib-derzhavy/> [In Ukrainian].

21. Mazur I. (2025c). Pislja skandalnoji zajavy Jurija Rybchynskogho pro khor “Ghomin” syn leghendy zrobyv vazhlyve ogholoshennja [After Yuriy Rybchynsky’s scandalous statement about the Gomin choir, the legend’s son made an important announcement]. *Redaktor*. Retrieved from: <https://redaktor.com.ua/2025/08/17/pislja-skandalnoyi-zayavy-yuriya-rybchynskogo-pro-hor-gomin-syn-legendy-zrobyv-vazhlyve-ogoloshennja/> [In Ukrainian].

22. Markovsijka-Soghujko M. (2025). Jurij Rybchynskij, Vam malo by buty soromno... [Yuriy Rybchynsky, you should be ashamed...]. Retrieved from: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=24788946747410265&set=a.849331148465160&type=3> [In Ukrainian].

23. Muzychnyj podarunok Ukraini | Khor “Ghomin” ta Snidanok z 1+1 do richnyi Nezalezhnosti [Musical gift to Ukraine | Choir “Homin” and Breakfast with 1+1 for the anniversary of Independence]. *Snidanok z 1+1*. Retrieved from: https://www.youtube.com/watch?v=i_OY2yWtnLg&t=1s [In Ukrainian].

24. Na zleti internet-populjarnosti khor “Ghomin” vyrushaje u vseukrajinskij tur [At the height of its online popularity, the choir “Homin” embarks on an all-Ukrainian tour]. *Ukrajinsjka pravda. Zhyttja*. Retrieved from: <https://life.pravda.com.ua/culture/hor-gomin-virushaje-v-tur-309019/> [In Ukrainian].

25. Osadchuk, L. (2025). Khor “Ghomin” zaspivav u muzeji Volodymyra Ivasjuka u Chernivejakh jogho leghendarnyj khit [The “Homin” choir sang his legendary hit at the Volodymyr Ivasyuk Museum in Chernivtsi]. *Molodyj bukovynecj*. Retrieved from: https://molbuk.ua/chernivtsi_news/343081-khor-gomin-zaspivav-u-muzei-imeni-ivasuka-u-chernivciakh-iogo-legendarnyi-khit.html [In Ukrainian].

26. Parkhomenko, Lju. (2006). “Ghomin” [“Homin”]. *Ukrajinsjka muzychna encyklopedija*. Gh. Skrypnyk [Ed.]. Kyjiv: IMFE NAN Ukrainy (p. 494) [In Ukrainian].

27. Prymych, M. (2025a). Do sliz i murashok po shkiri: khor “Ghomin” vrazyv vykonannjam ghimnu Ukrainy [To tears and goosebumps: the “Homin” choir impressed with their performance of the Ukrainian anthem]. *24 show*.

Retrieved from: https://24tv.ua/show24/hor-gomin-zaspivav-gimn-ukrayini-divitsya-video-onlayn_n2900568 [In Ukrainian].

28. Prymych, M. (2025b). Khor «Ghomin», jakyj stav zirkoju tiktoku, anonsuvav tur Ukrajinoju: de vystupytj kolektyv [The Homin choir, which became a TikTok star, announced a tour of Ukraine: where the group will perform]. *24 show*. Retrieved from: https://24tv.ua/show24/hor-gomin-yide-tur-ukrayinoyu-yakih-mistah-vistupit-kolektiv_n2861613 [In Ukrainian].

29. Pro “Ghomin” [About “Homin”]. *Ljvivskyj orghannyj zal*. Retrieved from: <https://www.lvivconcert.house/choir-homin> [In Ukrainian].

30. Pro artysta [About the artist]. *Ljvivskyj orghannyj zal*. Retrieved from: <https://www.lvivconcert.house/vadym-yatsenko> [In Ukrainian].

31. Sevastjanova, A. (2025). Khor «Ghomin» vlashtuvav furor u Kyjevi: usi podrobyci koncertu [“The Homin” choir caused a sensation in Kyiv: all the details of the concert]. *TSN*. Retrieved from: <https://tsn.ua/glamur/khor-homin-vlashtuvav-furor-u-stolytsi-usi-podrobytsi-kontsertu-2888123.html> [In Ukrainian].

32. Tereshhuk, Gh. (2025). Khor “Ghomin” ne ochikuvav takogho rezonansu: miljionni pereghljady, rozprodani kvytky, turne [The Homin Choir did not expect such a resonance: millions of views, sold-out tickets, a tour]. *Radio Svoboda*. Retrieved from: <https://www.radiosvoboda.org/a/homin-retro-shlaher-lviv-pisnya/33463068.html> [In Ukrainian].

33. Khmeljnyckja, V. (2025). Zirka khoru “Ghomin” rozsekretiv rozmovu z druzhynuju Jushhenka ta podarunok vid nykh: “Nedarma prozhyv” [The star of the “Homin” choir declassified a conversation with Yushchenko’s wife and a gift from them: “He lived for a reason”]. *TSN*. Retrieved from: <https://tsn.ua/glamur/zirka-khoru-homin-rozsekretiv-rozmovu-z-druzynoiu-iushchenka-ta-podarunok-vid-nykh-ne-darma-prozhyv-2874026.html> [In Ukrainian].

34. Khor “Ghomin” anonsuje tur krajinamy Jevropy [The Homin Choir announces a tour of European countries]. Retrieved from: <https://www.facebook.com/reel/1778820059690134> [In Ukrainian].

35. Khor “Ghomin” u Lucjku – Kokhana [Choir “Homin” in Lutsk – Beloved]. *Volynjski novyny*. Retrieved from: <https://www.youtube.com/watch?v=ISn9lsfHU7s> [In Ukrainian].

36. Khor “Ghomin” u Lucjku – Cej son [Choir “Homin” in Lutsk Khor – This dream]. *Volynjski novyny*. Retrieved from: <https://www.youtube.com/watch?v=CGRHAMwcug0> [In Ukrainian].

37. Khor “Ghomin” u Lucjku – Chervona trojanda [Choir “Homin” in Lutsk – Red Rose]. *Volynjski novyny*. Retrieved from: <https://www.youtube.com/watch?v=FikOhtNkcLY> [In Ukrainian].

38. Khor “Ghomin”.a. [Choir “Homin”]. Retrieved from: <https://www.facebook.com/homin.lviv.choir/> [In Ukrainian].

39. Khor “Ghomin”.b. [Choir “Homin”]. Retrieved from: <https://www.facebook.com/reel/709958591950925> [In Ukrainian].

40. Khor “Ghomin”.c. [Choir “Homin”]. *Nacionaljna filarmonija Ukrajiny*. Retrieved from: <https://philarmonia.com.ua/product/hor-gomin/> [In Ukrainian].

41. 2 veresnja 2025. “Cej khor, cej khor meni shhonochi snytysja”. Khor “Ghomin” [September 2, 2025. “This choir, this choir I dream about every night”. The “Homin” choir]. *Kontramarka*. Retrieved from: <https://lviv.kontramarka.ua/uk/cej-hor-cej-hor-meni-sonoci-snitsa-hor-gomin-107017.html> [In Ukrainian].

42. HominChoir. @Homin.Official. Retrieved from: <https://www.youtube.com/@Homin.Official/shorts> [In Ukrainian].

43. HOMIN. Dim ljudej muzyky. Stvorenyj muzykantamy dlja muzykantiv [The smoke of human music. Created by musicians for musicians]. Retrieved from: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61563383545048> [In Ukrainian].

44. Ukrainian Live Classic. Retrieved from: <https://www.youtube.com/channel/UCw08wbOMAlAUOo0dXRcPpKw> [In Ukrainian].

Дата першого надходження рукопису до видання: 27.10.2025

Дата прийнятого до друку рукопису після рецензування: 24.11.2025

Дата публікації: 30.12.2025