

УДК 004.9:159.955

DOI <https://doi.org/10.32782/apv/2025.1.16>**Ірина ОСТАПІОВСЬКА**

кандидат педагогічних наук, доцент кафедри теорії і методики початкової освіти, Волинський національний університет імені Лесі Українки, просп. Волі, 13, м. Луцьк, Волинська область, Україна, 43025

ORCID: 0000-0003-1208-7230**Бібліографічний опис статті:** Остапівська, І. (2025). Мотиви інформаційної діяльності сучасної особистості. *Acta Paedagogica Volynienses*, 1, 116–122, doi: <https://doi.org/10.32782/apv/2025.1.16>

МОТИВИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОЇ ОСОБИСТОСТІ

У статті обґрунтовано актуальність теми публікації та її своєчасність і практичне значення, проведено аналіз наукових праць із теми дослідження. Її мета передбачає актуалізації дефініціювання та змісту мотивів (мотивації) сучасної особистості до інформаційної діяльності. Відповідно до мети мотив було означено як дієве спонукання особистості до діяльності, яке може набувати форм сукупності зовнішніх чи внутрішніх умов та/або певних (матеріальних або ідеальних) об'єктів (процесів, явищ тощо), які спонукують до діяльності та визначають її спрямованість, усвідомлену особистістю причину, яка визначила вибір тих чи інших її дій. Сукупність мотивів становить мотивацію, котра, як і самі мотиви до інформаційної діяльності за джерелом виникнення об'єднується у два класи: внутрішні та зовнішні. Обидва ці класи мають абсолютно суб'єктивний характер та можуть бути як позитивними, так і негативними, причому віднесення до певного класу теж має переважно суб'єктивний характер. До найбільш актуальних мотивів інформаційної діяльності сучасної особистості можна зарахувати: 1) задоволення цікавості, природну допитливість, бажання самостійності та автономності, бажання соціальної взаємодії, потребу у досягненні успіху, почуття обов'язку та відповідальності тощо – тобто мотиви (а саме – внутрішні мотиви), які мають переважно психолого-філософський зміст та стосуються задоволення психічних, психологічних та світоглядних (морально-етичних) потреб особистості засобами інформаційної діяльності; та 2) фінансові винагороди, робочі бонуси, змагання та конкуренцію, фактори, які провокують тривожність та відчуття небезпеки, осуд та покарання, обов'язки та відповідальність – тобто мотиви (а саме – зовнішні мотиви), які мають, зазвичай, соціальне, комунікативне та матеріальне спрямування, та виникають на вимогу задоволення інформаційних потреб, котрі продукуються оточенням. Оскільки і зовнішні і внутрішні мотиви мають як свої переваги, так і недоліки, для ефективної інформаційної діяльності їх необхідно поєднувати, а також забезпечувати реалізацію низки умов (результативність діяльності, наявність її адекватної оцінки, усвідомлення важливості діяльності особистістю та ін.). До перспективні напрямів наукових розвідок варто віднести вивчення мотивації до інформаційної діяльності майбутніх та практикуючих учителів початкових класів і розробку системи її практичної підтримки на високому рівні.

Ключові слова: інформаційна діяльність особистості, мотив, мотивація, мотивація до інформаційної діяльності, мотиви інформаційної діяльності, внутрішні мотиви інформаційної діяльності особистості, зовнішні мотиви інформаційної діяльності особистості, внутрішні мотиви інформаційної діяльності особистості, зовнішні мотиви інформаційної діяльності особистості.

Iryna OSTAPIOVSKA

Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor at the Department of Theory and Methods of Primary Education, Lesya Ukrainka Volyn National University, 13 Voli Ave, Lutsk, Ukraine, 43025

ORCID: 0000-0003-1208-7230

To cite this article: Ostapiovsk, I. (2025). Motyvvy informatsiinoi diialnosti suchasnoi osobystosti [Motives of information activity of a modern individual]. *Acta Paedagogica Volynienses*, 1, 116–122, doi: <https://doi.org/10.32782/apv/2025.1.16>

MOTIVES OF INFORMATION ACTIVITY OF A MODERN INDIVIDUAL

The relevance of the topic of the publication and its timeliness and practical significance, an analysis of scientific works on the topic of research were carried out in the article substantiates. Its goal is to update the definition and content of the motives (motivations) of a modern individual for information activities. In accordance with the purpose, the motive was defined as an effective incentive of an individual to activity, which can take the form of a set of external or internal conditions and/or certain (material or ideal) objects (processes, phenomena, etc.) that encourage activity and determine

its direction, the reason realized by the individual that determined the choice of certain actions. The set of motives constitutes motivation, which, like the motives for information activity themselves, is combined into two classes by source of origin: internal and external. Both of these classes are completely subjective and can be both positive and negative, and assignment to a particular class is also largely subjective. The most relevant motives for the information activity of a modern individual include: 1) satisfaction of curiosity, natural curiosity, desire for independence and autonomy, desire for social interaction, need for success, sense of duty and responsibility, etc. – that is, motives (namely, internal motives), which have mainly psychological and philosophical content and relate to the satisfaction of the mental, psychological and worldview (moral and ethical) needs of the individual by means of information activity; and 2) financial rewards, work bonuses, competitions and competition, factors that provoke anxiety and a sense of danger, condemnation and punishment, duties and responsibility etc. – that is, motives (namely, external motives), which usually have a social, communicative and material focus, and arise from the demand to satisfy information needs produced by the environment. Since both extrinsic and intrinsic motives have their advantages and disadvantages, for effective information activities they must be combined, as well as ensuring the implementation of a number of conditions (effectiveness of activities, the presence of its adequate assessment, awareness of the importance of the activity by the individual, etc.). The study of motivation for information activities of future and practicing primary school teachers and the development of a system of its practical support at a high level should be included among the promising areas of scientific research.

Key words: information activity of the individual, motive, motivation, motivation for information activity, motives of information activity, internal motives of information activity of the individual, external motives of information activity of the individual, internal motivation of information activity of the individual, external motivation of information activity of the individual.

Актуальність проблеми. Діяльність є формою існування будь-якого живого організму. Вона спрямована на задоволення різноманітних його потреб, котрі покликані забезпечувати як фізичне існування (базові потреби: потреба у кисні, їжі, воді, житлі тощо), так і задовольняти особистісні та соціальні прагнення особистості (вищі потреби: прагнення до самоствердження, розвитку, поваги та визнання, комунікації тощо). Проте, в обох випадках ефективно задоволення потреб вимагає наявності певної інформації, котру особистість може отримати та відповідно «пристосувати» для використання шляхом інформаційної діяльності. З цивілізаційним розвитком вітчизняного суспільства змінюються також й інформаційні потреби особистості, а значить – і зміст її інформаційної діяльності. Тому виникає необхідність в актуалізації змісту факторів, які впливають на виникнення та результативність роботи з інформацією, котру виконують наші співвітчизники – визначення мотивів та мотивації сучасної особистості до інформаційної діяльності. Саме розуміння мотивації дозволить особистості краще стимулювати себе на її ефективність, а у випадку виробничої діяльності (праця, навчання, творчість та ін.) зробити їх більш результативними.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Варто зазначити, що останнім часом знизився науковий інтерес до питань мотивації інформаційної діяльності особистості як цивілізаційного явища. Таким чином, в загальному розумінні мотив та мотивація як наукове явище останнім

часом описувався у довідкових матеріалах, словниках, методичних рекомендаціях тощо; зокрема доробках О. Долбін (Долбін, 2024), Н. Побірченко (Синявський & Сергєєнкова), В. Синявського (Синявський & Сергєєнкова), О. Сергєєнкової (Синявський & Сергєєнкова), Н. Червінської (Червінська, 2023) В. Шапара (Шапар, 2007) та ін. Феномен мотиву з різних конкретно предметних точок зору досліджували: 1) мотив та мотивацію як стимули навчальної діяльності вивчали О. Добростан (Добростан, Іваненко, & Коваленко, 2024), Р. Іваненко (Добростан, Іваненко, & Коваленко, 2024), Л. Коваленко (Добростан, Іваненко, & Коваленко, 2024), М. Пантелюк (Пантелюк, 2024), Я. Полковніков (Полковніков, 2024), Н. Скулиш (Скулиш, 2024) та ін.; 2) професійну мотивацію вивчали С. Ващук (Ващук & Юрчук, 2024), Н. Каньоса (Каньоса, 2012), І. Ковалевський (Ковалевський, 2024), Л. Юрчук (Ващук & Юрчук, 2024); 3) мотивацію до окремих видів діяльності вивчали М. Кірсанов (Кірсанов, 2024), С. Синиця (Синиця, Шестерова & Пронь, 2024), А. Пронь (Синиця, Шестерова & Пронь, 2024) Л. Шестерова (Синиця, Шестерова & Пронь, 2024) та ін. (фізичне виховання і спортивні заняття); Л. Рикова (Рикова & Дорошенко, 2019), Т. Дорошенко (Рикова & Дорошенко, 2019) (у контексті задоволення інформаційних потреб та інформаційної діяльності) тощо.

Мета дослідження полягає в актуалізації дефініціювання та змісту мотивів (мотивації) сучасної особистості до інформаційної діяльності.

Виклад основного матеріалу дослідження. Інформаційні потреби, інтереси, мотиви, прямо

співвідносяться із цілями інформаційної і професійної діяльності особистості (Рикова & Дорошенко, 2019). При цьому мотиви є одним із вирішальних компонентів, котрі породжують і підтримують високу інтенсивність будь-якої діяльності в цілому та інформаційної як одного з її базових різновидів. Тому у контексті мети публікації доцільно актуалізувати зміст понять «мотив» та «мотивація».

Під мотивом (від лат. *moveo* – рухаю) можна розуміти: 1) спонукання до діяльності, які необхідні для задоволення певних потреб особистості; сукупність деяких зовнішніх та/або внутрішніх умов, які спричиняють активність особистості та визначають спрямованість її діяльності (мотивація); 2) певний (матеріальний або ідеальний) об'єкт (процес, явище тощо), який спонукає до діяльності та визначає її спрямованість; 3) усвідомлена особистістю причина, яка визначила вибір тих чи інших дій (діяльності) особистості (Шапар, 2007, с. 264). Доцільно зазначити, що в окремих наукових роботах мотив досліджується лише як певний «інтелектуальний продукт» – результат мозкової діяльності людини. Зокрема, Ж. Годфруа зазначає, що мотив – це міркування, за яким суб'єкт повинен діяти. А у роботах Х. Хекхаузена стверджується, що мотив – це тільки «конструкт мислення», тобто суто теоретичне утворення, яке полегшує розуміння, допоміжні ментальні конструкти, за допомогою яких можна пояснити зв'язок між вихідними обставинами та наступною діяльністю (цит. за (Пантелюк, 2024)). Ці твердження мають право на життя, проте, у контексті теми і мети публікації під мотивом будемо розуміти дієве спонукання особистості до діяльності, яке може набувати форм сукупності зовнішніх чи внутрішніх умов та/або певних (матеріальних або ідеальних) об'єктів (процесів, явищ тощо), які спонукають до діяльності та визначають її спрямованість, усвідомлену особистістю причину, яка визначила вибір тих чи інших її дій.

Щодо класифікації мотивів та мотивації, то за джерелами виникнення їх найчастіше умовно поділяють на внутрішні (потяги, бажання, інтереси, переконання, які виражають потреби тощо) та зовнішні (сукупність умов (ситуацій), у яких опиняється особистість) (внутрішню і зовнішню) (Кірсанов, 2024).

Будь-яка діяльність особистості у тому числі й інформаційна як її різновид та невід'ємний

компонент відбувається під впливом цілого комплексу мотивів (мотивації (у значенні сукупності спонукань до дій, які визначають активність, спрямованість та мету (цілі) цих дій)) (Шапар, 2007, с. 264)). Таким чином, виникає необхідність актуалізувати природу виникнення, формування і розвитку інформаційних мотивів сучасної особистості.

На основі аналізу праць із теми публікації (Пантелюк, 2024; Рикова & Дорошенко, 2019; Синиця, Шестерова & Пронь, 2024; Синявський & Сергєєнкова та ін.) можна стверджувати, що будь-який мотив як окремий фактор впливу на інформаційну діяльність особистості, так і мотивація як їх сукупність виникають у процесі прагнення задовольнити конкретні інформаційні потреби особистості. Їх становлення і оформлення розпочинається з усвідомлення особистістю змісту інформаційної потреби (потреб). Доцільно відмітити, що надалі інформаційні потреби та відповідні їм мотиви формуються паралельно; простежується такий взаємозв'язок: особистість відчуває певну інформаційну потребу, а мотиви спонукають до реалізації процесу інформаційної діяльності, зумовленої нею, причому, з розвитком мотивів виникають усе новіші потреби і т. д. (Синиця, Шестерова & Пронь, 2024).

Враховуючи наведене вище, а також результати аналізу наукових досліджень (Ващук & Юрчук, 2024; Кірсанов, 2024; Синиця, Шестерова & Пронь, 2024 та ін.), можна стверджувати, що до факторів, які впливають на формування і розвиток інформаційних мотивів особистості можна віднести: інформаційні потреби особистості (Синиця, Шестерова & Пронь, 2024); впливи виховання і навчання, суспільних і/або культуральних цінностей, правил, вимог, норм тощо; результати різноманітних взаємодій із оточуючими (Ващук & Юрчук, 2024); світогляд особистості (Кірсанов, 2024); процес суспільного виробництва різноманітних матеріальних та/або духовних цінностей (Синявський & Сергєєнкова) тощо.

Досліджуючи мотиви, що спонукають особистість до інформаційної діяльності, ми розділяємо думку С. Ващука та Л. Юрчука, котрі зазначають, що як мотиви, так і мотивація є абсолютно суб'єктивними утвореннями, а їх співвідношення (ідеальних та матеріальних, внутрішніх і зовнішніх) визначають інформа-

ційну поведінку людини (Ващук & Юрчук, 2024). Крім того, мотиви як і мотивація можуть бути як позитивними, так і негативними, причому віднесення до певного класу теж має переважно суб'єктивний характер.

Виділимо та актуалізуємо найбільш актуальні мотиви інформаційної діяльності сучасної особистості. Таким чином, за результатами аналізу результатів наукових досліджень (Ващук & Юрчук, 2024; Добростан, Іваненко, & Коваленко, 2024; Долбін, 2024; Кірсанов, 2024; Полковніков, 2024; Синявський & Сергєєнкова; Червінська, 2023 та ін.) було визначено такі види основних внутрішніх мотивів інформаційної діяльності особистості: 1) задоволення цікавості, природна допитливість, 2) прагнення до майстерності і бажання самовдосконалення, 3) бажання самостійності та автономності, 4) пошук сенсу (мети) діяльності та підтвердження її обґрунтування, 5) бажання соціальної взаємодії, 6) прагнення досягати успіху, 7) прагнення набути здатності діяти безпомилково, 8) потреба у досягненні успіху, 9) особисті цілі та амбіції, 10) бажання приналежності до певної спільноти (групи), 11) почуття обов'язку та відповідальності. Як бачимо, ці мотиви мають переважно психолого-філософський зміст та стосуються задоволення психічних, психологічних та світоглядних (морально-етичних) потреб особистості засобами інформаційної діяльності.

Враховуючи результати наукових досліджень С. Ващук (Ващук & Юрчук, 2024), О. Добростан (Добростан, Іваненко, & Коваленко, 2024), О. Долбін (Долбін, 2024), Р. Іваненко (Добростан, Іваненко, & Коваленко, 2024), М. Кірсанова (Кірсанов, 2024), Л. Коваленко (Добростан, Іваненко, & Коваленко, 2024), Я. Полковнікова (Полковніков, 2024), Н. Червінської (Червінська, 2023), Л. Юрчук (Ващук & Юрчук, 2024) та ін. із теми публікації було виділено такі види основних зовнішніх мотивів інформаційної діяльності особистості: 1) фінансові винагороди, 3) тиск з боку оточення, 4) робочі бонуси, 5) змагання та конкуренція, 6) вплив прикладу, 7) стереотипи, 8) фактори, які провокують тривожність та відчуття небезпеки, 9) осуд та покарання, 10) обов'язки та відповідальність. Доцільно звернути увагу, що вони, як правило, мають соціальне, комунікативне та матеріальне спрямування, а потреби в інформаційній діяльності, котрі є їх джерелом та стимулом розвитку продукуються оточенням.

Досить часто виникає запитання, який із видів мотивації є більш результативним? На нього немає однозначної відповіді. Проте, уваги заслуговує думка О. Долбін (Долбін, 2024), котра зазначає, що обидва види мають як свої переваги, так і недоліки. Зокрема, дослідниця стверджує, що внутрішня мотивація забезпечує довготривале задоволення від діяльності, а також стимулює внутрішній розвиток особистості, сприяє виявам креативності, творчості, ініціативи тощо, що є важливим для проведення якісної інформаційної діяльності; проте, ці мотиви досить часто залежать від особистих переживань, настрою, емоцій тощо, тому вони можуть бути менш стабільними. А зовнішня мотивація, в свою чергу, може бути більш стабільною та прогнозованою. Проте, надмірна залежність особистості від зовнішніх стимулів до інформаційної діяльності може призвести до втрати інтересу до неї після зникнення або послаблення зовнішніх стимулів (Долбін, 2024). Таким чином, можна констатувати, що для успішного формування і розвитку в особистості дієвої мотивації до інформаційної діяльності необхідне поєднання внутрішніх та зовнішніх мотивів (мотивацій), які будуть особистісно значимими саме для цієї людини у цих умовах. Для формування дієвої мотивації М. Кірсанов (Кірсанов, 2024) радить забезпечити реалізацію таких умов, як:

1) діяльність повинна бути результативною, тобто її виконання обов'язково повинно мати планований результат (у випадку інформаційної діяльності – задоволення інформаційних потреб особистості);

2) результат діяльності повинен бути адекватно оціненим як якісно, так і кількісно, це може бути як самооцінка, так і зовнішнє оцінювання;

3) необхідно використовувати адекватні та аргументовані вимоги до оцінюваної якості діяльності, прозору та зрозумілу систему оцінювання із критеріями та рівнями (можна – умовними);

5) діяльність повинна бути бажаною і свідомо затребуваною особистістю, а її результат – отриманим самостійно (у випадку інформаційної діяльності – задоволення значущих інформаційних потреб: отримання нової інформації (знань), підвищення власного освітнього рівня, створення певних інформаційних продуктів тощо) (Кірсанов, 2024).

Висновки і перспективи подальших досліджень. За результатами проведених досліджень було доведено, що інформаційна діяльність є безпосереднім або опосередкованим компонентом будь-якої діяльності. При цьому, інформаційна діяльність виникає з необхідності задоволення особистісних інформаційних потреб та підтримується на необхідному рівні завдяки наявності дієвих, особистісно значущих для мотивів, які, у свою чергу розширюють інформаційно-потребову сферу особистості. Під мотивом доцільно розуміти дієве спонукання особистості до діяльності, яке може набувати форм сукупності зовнішніх чи внутрішніх умов та/або певних (матеріальних або ідеальних) об'єктів (процесів, явищ тощо), які спонукають до діяльності та визначають її спрямованість, усвідомлену особистістю причину, яка визначила вибір тих чи інших її дій. Сукупність мотивів становить мотивацію, котра, як і самі мотиви до інформаційної діяльності за джерелом виникнення об'єднується у два класи: внутрішня та зовнішня. Обидва ці класи мають абсолютно суб'єктивний характер та можуть бути як позитивними, так і негативними, причому віднесення до певного класу теж має переважно суб'єктивний характер. До найбільш актуальних мотивів інформаційної діяльності сучасної особистості можна зарахувати: 1) задоволення цікавості, природну допитливість, бажання

самостійності та автономності, бажання соціальної взаємодії, потребу у досягненні успіху, почуття обов'язку та відповідальності тощо – тобто мотиви (а саме – внутрішні мотиви), які мають переважно психолого-філософський зміст та стосуються задоволення психічних, психологічних та світоглядних (морально-етичних) потреб особистості засобами інформаційної діяльності; та 2) фінансові винагороди, робочі бонуси, змагання та конкуренцію, фактори, які провокують тривожність та відчуття небезпеки, осуд та покарання, обов'язки та відповідальність – тобто мотиви (а саме – зовнішні мотиви), які мають, зазвичай, соціальне, комунікативне та матеріальне спрямування, та виникають на вимогу задоволення інформаційних потреб, котрі продукуються оточенням. Оскільки і зовнішні і внутрішні мотиви мають як свої переваги, так і недоліки, для ефективної інформаційної діяльності їх необхідно поєднувати, а також забезпечувати реалізацію низки умов (результативність діяльності, наявність її адекватної оцінки, усвідомлення важливості діяльності особистістю та ін.).

Варто зазначити, що проведене дослідження відкриває нові перспективні напрями наукових розвідок. До них варто віднести вивчення мотивації до інформаційної діяльності майбутніх та практикуючих учителів початкових класів і розробку системи її практичної підтримки на високому рівні.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Долбін О. Мотивація: Внутрішні та зовнішні фактори впливу. *Blaze Talk – Ідеї, що надихають* : веб-сайт. 30 червня 2024 р. URL: <https://surl.li/pjkraf>
2. Психологічний словник : електронний ресурс / авт.-уклад. В. В. Синявський, О. П. Сергєєнкова ; за ред. Н. А. Побірченко. 336 с. URL: https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/5980/3/O_Serhieienkova_IL.pdf
3. Червінська Н. Внутрішня і зовнішня мотивація: відмінності та приклади. Depositphotos : веб-сайт. 01.09.23. URL: <https://surl.li/xnxlcn>
4. Шапар В. Б. Сучасний тлумачний психологічний словник [Текст]. Харків : Прапор, 2007. 640 с.
5. Добростан О. В., Іваненко Р. В., Коваленко Л. А. Вивчення мотивації до навчання старшокласників в умовах воєнного стану. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Психологія*. 2024. № 3. С. 49–54. doi: <https://doi.org/10.32782/psy-visnyk/2024.3.9>
6. Пантелюк М. Психологічні особливості мотивації навчальної діяльності студентів. *Студентський дайджест* : збірник наукових матеріалів здобувачів вищої освіти. 2024. Вип. 9. Рівне : РДГУ, 2024. С. 43–45. URL: https://rshu.edu.ua/images/nauka/03_mol_nv/stud_digest_2024_9.pdf#page=44
7. Полковников Я. Розвиток мотиваційної сфери майбутніх лікарів-стоматологів в умовах сучасності. *Наукова діяльність як шлях формування професійних компетентностей майбутнього фахівця (НПК-2024)* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 5–6 грудня 2024 р., м. Суми, Україна. Суми : СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2024. С. 28–29. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/znppo_2012_11_12
8. Скулиш Н. Є. Позитивна навчальна мотивація є основою діяльнісної самореалізації старшокласників в процесі навчання. *Психологічні ресурси розвитку особистісної в умовах невизначеності освітнього простору* : збірник матеріалів наукових доповідей І Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 23 жовтня 2024 року). Київ : Інститут психології імені Г. С. Костюка НАПН України, 2024. С. 193–205. URL: <https://surl.li/paxrvz>

9. Ващук С. Г., Юрчук Л. В. Психологічні феномени, які впливають на формування професійної мотивації. *Людина і суспільство: економічний та соціокультурний розвиток* : збірник тез доповідей XI Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Рівне, 26–27 березня 2024 р.) / укл. Колісник В., Позднякова Т. ; за ред. Т. Макух, Н. Харченко. Рівне : РІУУ, 2024. С. 252–255. URL: <https://surl.li/xkjgxd>
10. Каньоса Н. Особливості формування професійної мотивації студентів вищого педагогічного закладу. *Педагогічна освіта: теорія і практика*. 2012. Вип. 11. С. 50–56. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/znppo_2012_11_12
11. Ковалевський І. Професійна мотивація майбутніх менеджерів у процесі фахової підготовки. *Наукова діяльність як шлях формування професійних компетентностей майбутнього фахівця (НПК-2024)* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 5–6 грудня 2024 р., м. Суми, Україна. Суми : СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2024. С. 21–22. URL: https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/nauka/konf/zbirnik_npk-2024_3f5ab.pdf#page=22
12. Кірсанов М. В. Фактори, які сприяють формуванню у майбутніх фахівців позитивної мотивації до занять з фізичного виховання. *Актуальні проблеми освітньо-виховного процесу та шляхи їх вирішення в умовах сучасних викликів* : зб. наук. пр. за матеріалами Всеукр. конф. з проблем вищої освіти і науки, 15 листопада 2024 р. С. 313–316. URL: <https://surl.li/duqzoy>
13. Синиця С. В., Шестерова Л. Є., Пронь А. С. Теоретичні передумови формування мотивації до фізично-оздоровчої діяльності у школярів середніх класів. *Часопис кафедри теорії й методики фізичного виховання, адаптивної та масової фізичної культури «Фізична культура: теорія і практика»*. 2024. № 7. С. 65–29. URL: <https://surl.li/lyyzfm>
14. Рикова Л. М., Дорошенко Т. І. Зміст інформаційної діяльності та сутність інформаційних потреб. *Сучасні тенденції організаційно-методологічного забезпечення підготовки фахівців: проблеми та шляхи їх вирішення в умовах глобалізації та євроекономічної інтеграції* : матеріали Всеукр. наук.-метод. інтернет-конф. з проблем вищ. освіти і науки, 18 листоп. 2019 р. / Харків. нац. автомоб.-дор. ун-т. Харків, 2019. С. 222–230. URL: <https://dspace.khadi.kharkov.ua/handle/123456789/13213>

REFERENCES:

1. Dolbin, O. (2024). Motyvatsiia: Vnutrishni ta zovnishni faktory vplyvu [Motivation: Internal and external influencing factors]. [Site «Blaze Talk – Inspiring Ideas»]. <https://www.blazetalk.net>. Retrieved from <https://surl.li/pjkraf> (in Ukrainian)
2. Syniavskiy, V. V. & Serhieienkova, O. P. Psykholohichniy slovnyk [Psychological dictionary]. Pobirchenko, N. A. (Ed.). (n.d.). Retrieved from https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/5980/3/O_Serhieienkova_IL.pdf (in Ukrainian)
3. Chervinska, N. (2023). Vnutrishnia i zovnishnia motyvatsiia: vidminnosti ta pryklady [Intrinsic and extrinsic motivation: differences and examples]. [Site «Depositphotos»]. <https://blog.depositphotos.com>. Retrieved from https://blog.depositphotos.com/ua/vnutrishnya-i-zovnishnya-motivatsiya.html?utm_source=chatgpt.com (in Ukrainian)
4. Shapar, V. B. (2007). Suchasnyi tlumachnyi psykholohichniy slovnyk [Modern explanatory psychological dictionary]. Kharkiv : Prapor (in Ukrainian).
5. Dobrostan, O. V., Ivanenko, R. V., & Kovalenko, L. A. (2024). Vyvchennia motyvatsii do navchannia starshoklasnykiv v umovakh voiennoho stanu [Study of the motivation to education of high school students under the conditions of marital state]. *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho natsionalnoho universytetu. Serii : Psykholohiia*. 3, 49–54. <https://doi.org/10.32782/psy-visnyk/2024.3.9> (in Ukrainian)
6. Panteliuk, M. (2024). Psykholohichni osoblyvosti motyvatsii navchalnoi diialnosti studentiv [Psychological features of motivation of students' educational activities]. *Studentskyi daidzhest*. 9, 43–45. Rivne : RDHU. Retrieved from https://rshu.edu.ua/images/nauka/03_mol_nv/stud_digest_2024_9.pdf#page=44 (in Ukrainian)
7. Polkovnikov, Ya. (2024). Rozvytok motyvatsiinoi sfery maibutnikh likariv-stomatolohiv v umovakh suchasnosti [Development of the motivational sphere of future dentists in modern conditions]. *Naukova diialnist yak shliakh formuvannia profesiinykh kompetentnostei maibutnoho fakhivtsia (NPK-2024)* : materialy Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii, 5–6 hrudnia 2024 r., m. Sumy, Ukraina. (pp. 28–29). Sumy : SumDPU im. A. S. Makarenka. Retrieved from: http://nbuv.gov.ua/UJRN/znppo_2012_11_12 (in Ukrainian)
8. Skulysh, N. Ye. (2024). Pozytyvna navchalna motyvatsiia ye osnovoio diialnisnoi samorealizatsii starshoklasnykiv v protsesi navchannia [Positive learning motivation is the basis for active self-realization of high school students in the learning process.]. *Psykholohichni resursy rozvytku osobystisnoi v umovakh nevyznachenosti osvithnoho prostoru* : zbirnyk materialiv naukovykh dopovidei I Vseukrainskoi naukovo-praktychnoi konferentsii (m. Kyiv, 23 zhovtnia 2024 roku). (pp. 193–205). Kyiv : Instytut psykholohii imeni H. S. Kostiuka NAPN Ukrainy. Retrieved from <https://surl.li/paxrvz> (in Ukrainian)
9. Vashchuk, S. H. & Yurchuk, L. V. (2024). Psykholohichni fenomeni, yaki vplyvaiut na formuvannia profesiinoi motyvatsii [Psychological phenomena that influence the formation of professional motivation]. *Liudyna i suspilstvo: ekonomichni ta sotsiokulturni rozvytok* : zbirnyk tez dopovidei KHI Vseukrainskoi naukovo-praktychnoi konferentsii (m. Rivne, 26–27 bereznia 2024 r.). (pp. 252–255). Rivne: RIUU. Retrieved from <https://surl.li/xkjgxd> (in Ukrainian)

10. Kanosa, N. (2012). Osoblyvosti formuvannia profesiinoi motyvatsii studentiv vyshchoho pedahohichnoho zakladu [Peculiarities of the formation of professional motivation of students of a higher pedagogical institution]. *Pedahohichna osvita: teoriia i praktyka*. 11, 50–56. Retrieved from http://nbuv.gov.ua/UJRN/znppo_2012_11_12 (in Ukrainian)
11. Kovalevskyi, I. (2024). Profesiina motyvatsiia maibutnikh menedzheriv u protsesi fakhovoi pidhotovky [Professional motivation of future managers in the process of professional training]. *Naukova diialnist yak shliakh formuvannia profesiinykh kompetentnostei maibutnoho fakhivtsia (NPK-2024): materialy Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii*, 5–6 hrudnia 2024 r., m. Sumy, Ukraina. (pp. 21–22). Sumy : SumDPU im. A. S. Makarenka. Retrieved from <https://surl.li/mduedm> (in Ukrainian)
12. Kirsanov, M. V. (2024). Faktory, yaki spryiaut formuvanniu u maibutnikh fakhivtsiv pozytyvnoi motyvatsii do zaniat z fizychnoho vykhovannia [Factors that contribute to the formation of positive motivation for physical education classes in future specialists]. *Aktualni problemy osvitho-vykhovnoho protsesu ta shliakhy yikh vyrishennia v umovakh suchasnykh vyklykiv* : zb. nauk. pr. za materialamy Vseukr. konf. z problem vyshchoi osvity i nauky, 15 lystopada 2024 r. (pp. 313–316). Retrieved from <https://surl.li/duqzoy> (in Ukrainian)
13. Synytsia, S. V., Shesterova, L. Ye. & Pron, A.S. (2024). Teoretychni peredumovy formuvannia motyvatsii do fizkulturno-ozdorovchoi diialnosti u shkoliariv serednikh klasiv [Theoretical prerequisites for the formation of motivation for physical education and health activities in middle school students]. *Chasopys kafedry teorii y metodyky fizychnoho vykhovannia, adaptyvnoi ta masovoi fizychnoi kultury «Fizychna kultura: teoriia i praktyka»*. 7, 65–29. Retrieved from <https://surl.li/lyyzfm> (in Ukrainian)
14. Rykova, L. M. & Doroshenko, T. I. (2019). Zmist informatsiinoi diialnosti ta sutnist informatsiinykh potreb [The content of information activities and the essence of information needs]. *Suchasni tendentsii orhanizatsiino-metodolohichnoho zabezpechennia pidhotovky fakhivtsiv: problemy ta shliakhy yikh vyrishennia v umovakh hlobalizatsii ta yevroekonomichnoi intehtatsii* : materialy Vseukr. nauk.-metod. internet-konf. z problem vyshch. osvity i nauky, 18 lystop. 2019 r. (pp. 222–230). Kharkiv. Retrieved from <https://dspace.khadi.kharkov.ua/handle/123456789/13213> (in Ukrainian)