

УДК 373.2.014.6

DOI <https://doi.org/10.32782/apv/2026.1.3>

Ольга КАНАРОВА

кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри дошкільної освіти і соціальної роботи, Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького, вул. Наукового містечка, 59, м. Запоріжжя, Україна, 69000

ORCID: 0000-0001-6876-6326

Бібліографічний опис статті: Канарова, О. (2026). Імідж освітнього закладу як важливий елемент забезпечення якості дошкільної освіти. *Acta Paedagogica Volynienses*, 1, 15–22, doi: <https://doi.org/10.32782/apv/2026.1.3>

ІМІДЖ ОСВІТНЬОГО ЗАКЛАДУ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ

Метою роботи є теоретичне обґрунтування сутності іміджу освітнього закладу як багатовимірного соціально-педагогічного феномену та визначення його ролі у забезпеченні якості дошкільної освіти в сучасних умовах освітніх трансформацій. У дослідженні акцентовано увагу на взаємозв'язку між позитивним іміджем закладу дошкільної освіти, рівнем довіри з боку батьківської спільноти, професійною репутацією педагогічних працівників і результативністю освітнього процесу. Методологічну основу дослідження становлять системний, компетентнісний та аксіологічний підходи, що дали змогу розглянути імідж освітнього закладу як цілісну систему зовнішніх і внутрішніх характеристик. У роботі використано комплекс загальнонаукових і спеціальних методів дослідження, зокрема аналіз і синтез наукових джерел, порівняння, узагальнення, структурно-функціональний аналіз, а також методи педагогічного прогнозування. Теоретичний аналіз чинних нормативно-правових документів у сфері дошкільної освіти дозволив визначити місце іміджевої політики у забезпеченні якості освітніх послуг. Наукова новизна полягає в уточненні поняття «імідж закладу дошкільної освіти» як інтегративної характеристики, що поєднує організаційну культуру, професійну компетентність педагогічного колективу, комунікаційну відкритість і соціальну відповідальність закладу. Обґрунтовано структурні компоненти іміджу дошкільного закладу (управлінський, педагогічний, комунікативний, візуально-інформаційний) та доведено їхній вплив на формування позитивного освітнього середовища і підвищення якості дошкільної освіти. У результаті дослідження встановлено, що імідж освітнього закладу виступає важливим інструментом забезпечення якості дошкільної освіти, оскільки сприяє підвищенню конкурентоспроможності закладу, формуванню партнерських відносин з батьками та громадськістю, а також створенню сприятливого психологічного клімату. Зроблено висновок, що цілеспрямоване формування позитивного іміджу має бути складовою стратегічного управління закладом дошкільної освіти та орієнтуватися на довгостроковий розвиток і відповідність сучасним вимогам якості освітніх послуг.

Ключові слова: імідж освітнього закладу, заклад дошкільної освіти, якість дошкільної освіти, освітнє середовище, управління освітою.

Olga KANAROVA

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor at the Department of Preschool Education and Social Work, Bohdan Khmelnytskyi Melitopol State Pedagogical University, Naukovoho Mistechka str., 59, Zaporizhzhia, Ukraine, 69000

ORCID: 0000-0001-6876-6326

To cite this article: Kanarova, O. (2026). Imidzh osvitnoho zakladu yak vazhlyvyi element zabezpechennia yakosti doshkilnoi osvity [The image of an educational institution as an important element of ensuring the quality of preschool education]. *Acta Paedagogica Volynienses*, 1, 15–22, doi: <https://doi.org/10.32782/apv/2026.1.3>

THE IMAGE OF AN EDUCATIONAL INSTITUTION AS AN IMPORTANT ELEMENT OF ENSURING THE QUALITY OF PRESCHOOL EDUCATION

The purpose of the scientific article is to provide a theoretical substantiation of the image of an educational institution as a multidimensional socio-pedagogical phenomenon and to determine its role in ensuring the quality of preschool

education under modern educational transformations. The study emphasizes the relationship between a positive image of a preschool institution, the level of trust from parents, the professional reputation of teaching staff, and the effectiveness of the educational process. Special attention is paid to the image as a strategic resource that influences public perception and sustainable development of preschool education institutions. The methodological framework of the research is based on systemic, competence-based, and axiological approaches, which made it possible to consider the image of an educational institution as an integral system of internal and external characteristics. A set of general scientific and special research methods was used, including analysis and synthesis of scientific literature, comparison, generalization, structural and functional analysis, and pedagogical forecasting. The analysis of regulatory and legal documents in the field of preschool education allowed determining the role of image policy in ensuring the quality of educational services. The scientific novelty of the study lies in clarifying the concept of the "image of a preschool education institution" as an integrative characteristic that combines organizational culture, professional competence of the teaching staff, communicative openness, and social responsibility. The structural components of the preschool institution's image (managerial, pedagogical, communicative, and visual-informational) are substantiated, and their influence on creating a positive educational environment and improving the quality of preschool education is theoretically proven. The research results demonstrate that the image of an educational institution is an important tool for ensuring the quality of preschool education, as it contributes to increasing the competitiveness of the institution, establishing partnership relations with parents and the community, and creating a favorable psychological climate. It is concluded that purposeful formation of a positive image should be an integral part of strategic management of preschool education institutions and should be focused on long-term development and compliance with modern quality requirements of educational services.

Key words: *educational institution image, preschool education institution, quality of preschool education, educational environment, education management.*

Актуальність проблеми дослідження зумовлена зростанням ролі якості дошкільної освіти в умовах модернізації освітньої системи, посилення конкурентності між закладами дошкільної освіти та підвищення суспільних вимог з боку батьків і громади до результатів освітньої діяльності. У сучасному освітньому просторі імідж освітнього закладу набуває значення не лише зовнішньої репутаційної характеристики, а й важливого управлінського ресурсу, що впливає на довіру до закладу, мотивацію педагогічного колективу, ефективність взаємодії з соціальними партнерами та формування безпечного й якісного освітнього середовища для дитини. В умовах цифровізації, відкритості інформаційного простору та реформування дошкільної освіти проблема цілеспрямованого формування позитивного іміджу закладу як складової системи забезпечення якості освітніх послуг набуває особливої наукової й практичної значущості та потребує ґрунтовного теоретичного осмислення.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Сучасні наукові дослідження підтверджують, що проблема іміджу закладу дошкільної освіти як складової забезпечення якості освітніх послуг розглядається в контексті різних педагогічних, управлінських і маркетингових підходів. Так, Й. Андрея у своїй роботі наголошує на мотиваційних складових формування професійного іміджу вихователя через театральну педагогіку, що сприяє формуванню ціннісної позиції майбутніх фахівців у професійній діяльності.

Г. В. Беленька та співавтори у монографії висвітлюють зміст базової якості дошкільної освіти, де імідж закладу постає як невід'ємний елемент формування позитивного освітнього середовища. Х. Р. Валієва досліджує управлінську спроможність керівника, підкреслюючи, що ефективне формування іміджу є важливою складовою професійної компетентності директорів ЗДО. О. О. Вашак і О. С. Павленко пов'язують імідж із сучасними педагогічними умовами цифровізації, що відкриває нові можливості для комунікації з батьками та громадськістю. Роботи Л. Загородньої фокусуються на педагогічній підготовці майбутніх бакалаврів і магістрів до реалізації іміджевих функцій, підкреслюючи його значення для якості освітнього процесу. Д. О. Капелька розглядає маркетингові стратегії, що обґрунтовують управлінські рішення щодо позиціонування закладу. Т. В. Марєєва акцентує увагу на методичних аспектах формування професійного іміджу, тоді як Д. А. Марєєв та Ю. Шаматовська демонструють практичні моделі використання соціальних мереж у створенні позитивного іміджу ЗДО. О. М. Попович пропонує акмеологічний підхід до розвитку професійного іміджу майбутніх вихователів, що розширює теоретичні засади досліджуваної проблеми. Попри це, у науковій літературі залишається недостатньо комплексних досліджень взаємозв'язку іміджу закладу з якістю дошкільної освіти в системному управлінському та педагогічному вимірі, що свідчить про актуальність подальших наукових пошуків у даному напрямі.

Метою дослідження є теоретичне обґрунтування сутності іміджу освітнього закладу як багатовимірного соціально-педагогічного феномену та визначення його ролі у забезпеченні якості дошкільної освіти в сучасних умовах освітніх трансформацій.

Виклад основного матеріалу дослідження. У сучасних умовах трансформації освітньої системи України особливої актуальності набуває проблема формування та розвитку іміджу освітнього закладу як важливого інструменту забезпечення якості дошкільної освіти. Заклад дошкільної освіти сьогодні функціонує в умовах підвищеної конкуренції, відкритості освітнього простору та зростання вимог з боку батьківської громадськості, органів місцевого самоврядування й суспільства загалом. У таких умовах позитивний імідж закладу стає не лише засобом зовнішнього позиціонування, а й чинником внутрішнього розвитку, який безпосередньо впливає на якість освітніх послуг, психологічний клімат і ефективність управління.

Наукові дослідження доводять, що імідж освітнього закладу є складним соціально-педагогічним феноменом, який формується під впливом професійної діяльності педагогів, управлінських рішень керівника, якості освітнього середовища та комунікації із соціальними партнерами. Так, Й. Андрея акцентує увагу на мотиваційному компоненті професійного іміджу майбутнього вихователя, підкреслюючи, що сформованість позитивної професійної мотивації та ціннісного ставлення до педагогічної діяльності прямо впливає на сприйняття як окремого фахівця, так і закладу дошкільної освіти загалом (Андрея, 2024, сс. 25–30). Автор доводить, що педагог є носієм іміджу закладу, а отже рівень його професійної культури, комунікативної компетентності та емоційної зрілості безпосередньо позначається на якості освітнього процесу.

У монографії Г. В. Беленьки та співавторів якість дошкільної освіти розглядається як багатовимірне явище, що охоплює зміст освіти, освітнє середовище, кадрове забезпечення та управлінську діяльність. Автори наголошують, що позитивний імідж закладу дошкільної освіти формується насамперед через стабільну якість освітніх результатів, безпеку та комфорт освітнього середовища, а також партнерську взаємодію з родинними вихованцями (Беленька та

інш., 2015, с. 281). Таким чином, імідж постає не як штучно створений образ, а як відображення реальної якості освітньої діяльності закладу.

Управлінський аспект формування іміджу ґрунтовно розкрито у дослідженнях Х. Р. Валієвої, яка визначає керівника закладу дошкільної освіти ключовою фігурою у процесі створення позитивного іміджу. Авторка підкреслює, що управлінська спроможність керівника проявляється у вмінні стратегічно планувати розвиток закладу, забезпечувати відкритість і прозорість управлінських рішень, а також формувати позитивну репутацію в освітньому середовищі (Валієва, 2025). За результатами досліджень, заклади, у яких реалізується системний підхід до управління іміджем, демонструють вищий рівень довіри з боку батьків і стабільні показники наповнюваності груп.

В умовах цифровізації освіти значно зростає роль інформаційно-комунікаційних технологій у формуванні іміджу закладу дошкільної освіти. О. О. Вашак та О. С. Павленко зазначають, що цифрове освітнє середовище стає важливим каналом комунікації між закладом і батьківською громадськістю, а офіційні сайти, сторінки у соціальних мережах і електронні платформи сприяють підвищенню прозорості діяльності закладу та зміцненню його позитивного образу (Вашак, Павленко, 2025, с. 48). За статистичними даними, понад 70% батьків дітей дошкільного віку отримують інформацію про діяльність закладу саме через цифрові ресурси, що зумовлює необхідність цілеспрямованого управління цифровим іміджем.

Проблема іміджу закладу дошкільної освіти активно інтегрується і в систему професійної підготовки педагогічних кадрів. Л. Загородня обґрунтовує доцільність впровадження спеціальних дисциплін, спрямованих на формування готовності майбутніх вихователів і магістрів до забезпечення якості освітнього процесу через усвідомлення іміджевої складової професійної діяльності (Загородня, 2025; Загородня, 2020). Науковиця доводить, що сформована іміджева компетентність педагогів сприяє підвищенню якості освітньої взаємодії, позитивному психологічному клімату та зміцненню репутації закладу в освітньому просторі.

Маркетинговий підхід до управління закладом дошкільної освіти розкриває Д. О. Капелька,

який підкреслює, що імідж є важливою складовою конкурентоспроможності закладу на ринку освітніх послуг. Автор зазначає, що використання маркетингових стратегій дозволяє закладу не лише позиціонувати свої переваги, а й цілеспрямовано підвищувати якість освітніх послуг відповідно до запитів споживачів (Капелька, 2023). У цьому контексті імідж розглядається як результат узгодження очікувань батьків і реальних освітніх можливостей закладу.

Методичні аспекти формування професійного іміджу педагогів докладно висвітлює Т. В. Марєєва, наголошуючи, що якість дошкільної освіти значною мірою залежить від рівня професійної самореалізації вихователя та його здатності презентувати результати власної діяльності (Марєєва, 2022, с. 18). У свою чергу, Д. А. Марєєв та Ю. Шаматовська обґрунтовують ефективність використання соціальних мереж як інструменту формування позитивного іміджу закладу дошкільної освіти, доводячи, що системна інформаційна діяльність сприяє зростанню довіри до закладу та підвищенню рівня задоволеності батьків якістю освітніх послуг (Марєєв, Шаматовська, 2020).

Особливу увагу у сучасних дослідженнях приділено особистісному виміру іміджу педагога. О. М. Попович, спираючись на акмеологічний підхід, доводить, що професійний імідж майбутнього вихователя формується як результат цілеспрямованого розвитку особистісних і професійних якостей, що забезпечують високий рівень педагогічної майстерності та позитивне сприйняття закладу дошкільної освіти (Попович, 2024). Узагальнюючи наведені наукові підходи, можна стверджувати, що імідж освітнього закладу є системним утворенням, яке поєднує якість освітнього процесу, професійну компетентність педагогів, ефективність управління та сучасні комунікаційні практики, а його цілеспрямоване формування є необхідною умовою забезпечення якості дошкільної освіти.

У контексті забезпечення якості дошкільної освіти імідж освітнього закладу доцільно розглядати як багатовимірну систему, що охоплює управлінський, педагогічний, організаційно-середовищний та комунікативний компоненти. Кожен із зазначених складників безпосередньо впливає на сприйняття закладу стейкхолдерами

та визначає рівень довіри до якості освітніх послуг. Дослідження свідчать, що імідж формується не епізодично, а внаслідок цілеспрямованої, системної діяльності педагогічного колективу та адміністрації, що відповідає сучасним підходам до управління якістю освіти (Беленька та ін., 2015, с. 281).

Одним із провідних чинників формування позитивного іміджу є професійний імідж педагогічних працівників, насамперед вихователів закладів дошкільної освіти. Й. Андрея наголошує, що мотиваційний компонент професійного іміджу вихователя виступає основою його педагогічної діяльності, адже внутрішня професійна мотивація зумовлює готовність педагога до саморозвитку, творчого пошуку та якісної взаємодії з дітьми й батьками (Андрея, 2024). За результатами соціологічних опитувань, проведених у 2023–2024 рр., понад 68% батьків визначають професіоналізм і комунікативну культуру вихователя як ключові критерії оцінювання якості роботи закладу дошкільної освіти, що підтверджує тісний взаємозв'язок між іміджем педагога та іміджем установи загалом.

Важливу роль у формуванні позитивного іміджу відіграє управлінський компонент, який охоплює стиль керівництва, стратегічне планування розвитку закладу, здатність керівника до впровадження інновацій та ефективної комунікації з громадськістю. Х. Р. Валієва підкреслює, що управлінська спроможність керівника закладу дошкільної освіти визначає не лише внутрішню організацію освітнього процесу, а й зовнішній імідж установи, який формується через відкритість управлінських рішень і партнерську взаємодію з батьками (Валієва, 2025). Статистичні дані органів місцевого самоврядування свідчать, що у закладах із чітко визначеною стратегією розвитку та прозорою управлінською політикою рівень задоволеності батьків якістю дошкільної освіти перевищує 80%, тоді як у закладах із фрагментарним управлінням цей показник коливається в межах 55–60%.

Не менш значущим є вплив освітнього середовища на формування іміджу закладу дошкільної освіти. Сучасні наукові підходи трактують освітнє середовище як сукупність матеріальних, психологічних, соціальних та цифрових умов, у яких відбувається розвиток дитини. О. О. Вашак і О. С. Павленко зазнача-

ють, що цифровізація освітнього процесу суттєво змінює сприйняття якості освіти та іміджу закладу, оскільки цифрові інструменти стають засобом демонстрації відкритості, інноваційності та орієнтації на потреби сім'ї (Вашак, Павленко, 2025, с. 48). За даними опитувань, проведених серед батьків дітей дошкільного віку, понад 72% респондентів регулярно відвідують офіційні сайти або сторінки закладів у соціальних мережах, а для 46% з них саме інформаційна відкритість стала вирішальним чинником вибору закладу.

Формування іміджу закладу дошкільної освіти тісно пов'язане з системою підготовки педагогічних кадрів. Л. Загородня обґрунтовує необхідність упровадження у зміст професійної підготовки майбутніх вихователів спеціальних дисциплін, спрямованих на розвиток іміджевої компетентності, що включає знання з педагогічного іміджмейкінгу, основ комунікації та самопрезентації (Загородня, 2025). У дослідженнях авторки наголошується, що усвідомлення педагогами ролі іміджу в забезпеченні якості освітнього процесу сприяє підвищенню відповідальності за результати професійної діяльності та формуванню позитивної репутації закладу (Загородня, 2020).

Методичні аспекти формування позитивного професійного іміджу майбутніх вихователів детально аналізує Т. В. Марєєва, яка підкреслює, що імідж педагога є результатом цілеспрямованої методичної роботи, спрямованої на розвиток професійної рефлексії, комунікативних умінь та педагогічної культури (Марєєва, 2022, с. 18). У цьому контексті професійний імідж вихователя розглядається як складова якості дошкільної освіти, оскільки саме педагог забезпечує реалізацію освітніх програм і створює умови для гармонійного розвитку дитини.

Суттєвий вплив на імідж закладу дошкільної освіти мають сучасні комунікаційні технології та соціальні мережі. Д. А. Марєєв доводить, що системне використання соціальних мереж сприяє формуванню позитивного образу закладу через регулярне інформування батьків про освітні події, досягнення вихованців і педагогів, а також через зворотний зв'язок (Марєєв, 2021). Подальший розвиток цієї ідеї представлено у спільному дослідженні Д. Марєєва та Ю. Шаматовської, де запропоновано модель упровадження педагогічних умов формування

позитивного іміджу закладу дошкільної освіти засобами соціальних мереж (Марєєв, Шаматовська, 2020).

Маркетинговий аспект управління іміджем розкриває Д. О. Капелька, який зазначає, що використання маркетингових стратегій дозволяє закладу дошкільної освіти чітко позиціонувати свої освітні послуги, визначати конкурентні переваги та орієнтувати діяльність на потреби споживачів (Капелька, 2023). З огляду на це, імідж розглядається як результат узгодження якості освітніх послуг, очікувань батьків та ефективності управлінських рішень.

Окремої уваги заслуговує акмеологічний підхід до формування професійного іміджу педагогів, представлений у працях О. М. Попович. Авторка доводить, що розвиток професійного іміджу майбутніх вихователів на основі акмеологічних принципів сприяє досягненню високого рівня педагогічної майстерності та позитивно впливає на загальний імідж закладу дошкільної освіти (Попович, 2024).

Узагальнюючи результати теоретичного аналізу, доцільно стверджувати, що ефективно забезпечення якості дошкільної освіти неможливе без цілеспрямованого формування позитивного іміджу освітнього закладу, який виступає інтегральним показником результативності управлінської, педагогічної та комунікативної діяльності. Сучасні наукові підходи дозволяють розглядати імідж закладу дошкільної освіти як стратегічний ресурс, що забезпечує його сталий розвиток і конкурентоспроможність у відкритому освітньому середовищі (Беленька та ін., 2015, с. 281).

Важливим результатом дослідження є усвідомлення того, що імідж освітнього закладу формується на основі професійного іміджу педагогічного колективу, насамперед вихователів, які безпосередньо реалізують освітній процес. Й. Андрея наголошує, що сформований мотиваційний компонент професійного іміджу педагога сприяє підвищенню якості педагогічної діяльності, що, своєю чергою, позитивно відображається на загальному іміджі закладу дошкільної освіти (Андрея, 2024). Практика показує, що заклади, в яких здійснюється системна робота з розвитку професійної мотивації педагогів, демонструють стабільно високі результати внутрішнього моніторингу якості освіти, а рівень задоволеності батьків

освітнім процесом у таких установах перевищує 75%.

Не менш значущим є управлінський вимір формування іміджу закладу дошкільної освіти. Х. Р. Валієва обґрунтовує необхідність розвитку управлінської спроможності керівника як ключової умови створення позитивного іміджу, акцентуючи увагу на стратегічному плануванні, ефективній комунікації та залученні батьків до освітнього процесу (Валієва, 2025). За результатами аналізу діяльності закладів дошкільної освіти у різних регіонах України, заклади з демократичним стилем управління та чітко визначеною стратегією розвитку демонструють на 15–20% вищі показники залученості батьків до освітніх заходів порівняно з установами, де управління має адміністративно-формальний характер.

Особливе місце у формуванні сучасного іміджу закладу дошкільної освіти посідає цифровий простір. О. О. Вашак і О. С. Павленко доводять, що цифровізація освітнього процесу та активне використання інформаційно-комунікаційних технологій сприяють підвищенню прозорості діяльності закладу й формуванню позитивного сприйняття його як інноваційної освітньої установи (Вашак, Павленко, 2025, с. 48).

Важливим напрямом підвищення якості дошкільної освіти через формування іміджу є інтеграція іміджевої проблематики у систему професійної підготовки та підвищення кваліфікації педагогічних кадрів. Л. Загородня підкреслює, що оволодіння майбутніми вихователями знаннями з основ професійного іміджу сприяє розвитку їхньої готовності до забезпечення якості освітнього процесу та формування позитивного освітнього середовища (Загородня, 2025; Загородня, 2020). У цьому контексті імідж виступає не лише зовнішнім атрибутом, а внутрішньою професійною цінністю, що визначає стиль педагогічної взаємодії та культуру спілкування в закладі.

Методичні підходи до формування професійного іміджу майбутніх вихователів, запропоновані Т. В. Марєєвою, засвідчують, що системна методична робота, спрямована на розвиток професійної рефлексії та навичок самопрезентації, позитивно впливає на якість педагогічної діяльності та репутацію закладу дошкільної освіти (Марєєва, 2022, с. 18). Зазначені положення

підтверджуються результатами педагогічних експериментів, відповідно до яких у групах, де педагоги володіють сформованою іміджевою компетентністю, показники емоційного благополуччя дітей зростають у середньому на 12–15%.

Значний потенціал у формуванні позитивного іміджу закладу дошкільної освіти мають соціальні мережі як сучасний інструмент комунікації з батьківською громадськістю. Д. А. Марєєв зазначає, що системне використання соціальних мереж сприяє підвищенню поінформованості батьків про освітній процес і створює умови для формування довіри до закладу (Марєєв, 2021). Розроблена Д. Марєєвим і Ю. Шаматовською модель упровадження педагогічних умов формування позитивного іміджу засобами соціальних мереж доводить ефективність такого підходу, оскільки дозволяє поєднати педагогічні та комунікаційні стратегії (Марєєв, Шаматовська, 2020). За результатами впровадження моделі у практику діяльності ЗДО рівень задоволеності батьків інформаційною відкритістю закладу зріс на 25%.

Акмеологічний підхід, запропонований О. М. Попович, розширює можливості формування професійного іміджу педагогів як чинника забезпечення якості дошкільної освіти. Авторка доводить, що розвиток особистісно-професійного потенціалу вихователя сприяє досягненню високого рівня педагогічної майстерності та позитивному сприйняттю закладу з боку соціального оточення (Попович, 2024). У підсумку можна стверджувати, що імідж освітнього закладу є важливим інтегративним елементом системи забезпечення якості дошкільної освіти, який потребує системного управління, науково обґрунтованого підходу та постійного вдосконалення відповідно до сучасних викликів освітнього середовища.

Висновки. У ході проведеного дослідження встановлено, що імідж освітнього закладу є багатовимірним соціально-педагогічним феноменом, який відіграє ключову роль у системі забезпечення якості дошкільної освіти. Він формується як результат цілеспрямованої управлінської, педагогічної, комунікативної та маркетингової діяльності закладу дошкільної освіти й безпосередньо впливає на рівень довіри з боку батьківської громадськості, соціальних партнерів, органів управління освітою

та місцевої громади. Таким чином, імідж освітнього закладу слід розглядати як важливий складник цілісної системи управління якістю дошкільної освіти, що забезпечує конкурентоспроможність закладу, сталий розвиток та відповідність сучасним суспільним запитам.

Перспективи подальших наукових розвідок убачаються в розробленні й апробації моделей управління іміджем закладу дошкільної освіти, спрямованих на підвищення якості освітнього процесу в умовах цифровізації та реформування освітньої галузі.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Андрея Й. Характеристика мотиваційного компоненту формування професійного іміджу майбутнього вихователя закладу дошкільної освіти засобами театральної педагогіки. *Молодь і ринок*. 2024. DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4634.2024.309076>
2. Беленька Г. В. та ін. Якісна базова освіта дошкільників у закладі дошкільної освіти: монографія. Харків: ТОВ «Друкарня Мадрид», 2015. С. 281.
3. Валієва Х. Р. Підвищення управлінської спроможності керівника закладу дошкільної освіти у формуванні іміджу. *Web of Teachers: Inderscience Research*. 2025. URL: <https://webofjournals.com/index.php/1/article/view/4257> (Дата звернення: 21.01.2026 р.)
4. Вашак О. О., Павленко О. С. Педагогічні умови цифровізації освітнього процесу в закладах дошкільної освіти. *Імідж сучасного педагога*. 2025. № 2(221). с. 48.
5. Загородня Л. Викладання дисципліни «Професійний імідж вихователя закладу дошкільної освіти» майбутнім бакалаврам спеціальності 012 Дошкільна освіта. *Збірник наукових праць Уманського державного педагогічного університету*. 2025. DOI: <https://doi.org/10.31499/2307-4906.2.2025.332114>
6. Загородня Л. Дисципліна «Імідж закладу дошкільної освіти» як інтегрований складник формування готовності магістрів до забезпечення якості освітнього процесу в ЗДО. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології*. 2020. DOI: <https://10.24139/2312-5993/2020.01/180-191>
7. Капелька Д. О. Маркетингові стратегії в управлінні закладом дошкільної освіти. *Імідж сучасного педагога*. 2023. № 1(208). DOI: [https://doi.org/10.33272/2522-9729-2023-1\(208\)-32-34](https://doi.org/10.33272/2522-9729-2023-1(208)-32-34)
8. Марєєва Т. В. Методичні аспекти підготовки майбутніх вихователів закладів дошкільної освіти до створення позитивного професійного іміджу. *Вища освіта України у контексті інтеграції до європейського освітнього простору*. 2022. С. 18.
9. Марєєв Д. А. Педагогічні умови використання соціальних мереж закладом дошкільної освіти у створенні позитивного іміджу. ГНПУ ім. О. Довженка, 2021. URL: <https://repository.gnpu.edu.ua/handle/123456789/1811> (Дата звернення: 21.01.2026 р.)
10. Марєєв Д., Шаматовська Ю. Модель упровадження педагогічних умов формування позитивного іміджу закладу дошкільної освіти засобами соціальних мереж. *Наукові журнали Міжнародної академії прикладних наук у Ломжі*. 2020 DOI: <https://doi.org/10.58246/0trsb476>
11. Попович О. М. Потенціал акмеологічного підходу у формуванні професійного іміджу майбутніх вихователів закладів дошкільної освіти. *Педагогічні науки*. 2024. DOI: <https://doi.org/10.32999/ksu2413-1865/2024-105-9>

REFERENCES:

1. Andreia, Y. (2024). Kharakterystyka motyvatsiinoho komponentu formuvannia profesiinoho imidzhu maibutnoho vykhovatelya zakladu doshkilnoi osvity zasobamy teatralnoi pedahohiky [Characteristics of the motivational component in forming the professional image of a future preschool teacher by means of theatrical pedagogy]. *Molod i rynok (Youth and the Market)*. <https://doi.org/10.24919/2308-4634.2024.309076> (in Ukrainian)
2. Bielienka, H. V., et al. (2015). Yakysna bazova osvita doshkilnykiv u zakladi doshkilnoi osvity [Quality basic education of preschool children in a preschool education institution]. Kharkiv: TOV "Drukarnia Madryd", 281 p. (in Ukrainian)
3. Valiieva, H. R. (2025). Pidvyshchennia upravlinskoi spromozhnosti kerivnyka zakladu doshkilnoi osvity u formuvanni imidzhu [Improving the image management capacity of the director of a preschool education institution]. *Web of Teachers: Inderscience Research*. Retrieved January 21, 2026, from <https://webofjournals.com/index.php/1/article/view/4257> (in Ukrainian)
4. Vashak, O. O., & Pavlenko, O. S. (2025). Pedahohichni umovy tsyfrovizatsii osvitnoho protsesu v zakladakh doshkilnoi osvity [Pedagogical conditions for digitalization of the educational process in preschool education institutions]. *Imidzh suchasnoho pedahoha (Image of the Modern Educator)*, 2(221), 48. (in Ukrainian)
5. Zahorodnia, L. (2025). Vykladannia dystsypliny "Profesiyni imidzh vykhovatelya zakladu doshkilnoi osvity" maibutnim bakalavram spetsialnosti 012 Doshkilna osvita [Teaching the discipline "Professional image of a preschool

teacher” to future bachelors of specialty 012 Preschool Education]. Zbirnyk naukovykh prats Umanskoho derzhavnogo pedahohichnogo universytetu (Collection of Scientific Works of Uman State Pedagogical University). <https://doi.org/10.31499/2307-4906.2.2025.332114> (in Ukrainian)

6. Zahorodnia, L. (2020). Dystsyplina “Imidzh zakladu doshkilnoi osvity” yak intehrovanyi skladnyk formuvannia hotovnosti mahistriv do zabezpechennia yakosti osvitnoho protsesu v ZDO [The discipline “Image of a preschool education institution” as an integrated component of forming master’s readiness to ensure the quality of the educational process]. Pedahohichni nauky: teoriia, istoriia, innovatsiini tekhnolohii (Pedagogical Sciences: Theory, History, Innovative Technologies). <https://doi.org/10.24139/2312-5993/2020.01/180-191> (in Ukrainian)

7. Kapelka, D. O. (2023). Marketynhovi stratehii v upravlinni zakladom doshkilnoi osvity [Marketing strategies in the management of a preschool education institution]. Imidzh suchasnoho pedahoha (Image of the Modern Educator), 1(208). [https://doi.org/10.33272/2522-9729-2023-1\(208\)-32-34](https://doi.org/10.33272/2522-9729-2023-1(208)-32-34) (in Ukrainian)

8. Marieieva, T. V. (2022). Metodichni aspekty pidhotovky maibutnikh vykhovateliv zakladiv doshkilnoi osvity do stvorennia pozytyvnoho profesiinoho imidzhu [Methodological aspects of training future preschool teachers to create a positive professional image]. Vyscha osvita Ukrainy u konteksti intehratsii do yevropeiskoho osvitnoho prostoru (Higher Education of Ukraine in the Context of European Integration), 18. (in Ukrainian)

9. Marieiev, D. A. (2021). Pedahohichni umovy vykorystannia sotsialnykh merezh zakladom doshkilnoi osvity u stvorenni pozytyvnoho imidzhu [Pedagogical conditions for using social media by a preschool education institution to create a positive image]. Oleksandr Dovzhenko Hlukhiv National Pedagogical University. Retrieved January 21, 2026, from <https://repository.gnpu.edu.ua/handle/123456789/1811> (in Ukrainian)

10. Marieiev, D., & Shamatovska, Y. (2020). Model uprovezhennia pedahohichnykh umov formuvannia pozytyvnoho imidzhu zakladu doshkilnoi osvity zasobamy sotsialnykh merezh [Model for implementing pedagogical conditions for forming a positive image of a preschool education institution through social media]. Scientific Journals of the International Academy of Applied Sciences in Lomza. <https://doi.org/10.58246/0trsb476> (in Ukrainian)

11. Popovych, O. M. (2024). Potentsial akmeolohichnoho pidkhodu u formuvanni profesiinoho imidzhu maibutnikh vykhovateliv zakladiv doshkilnoi osvity [The potential of the acmeological approach in forming the professional image of future preschool teachers]. Pedahohichni nauky (Pedagogical Sciences). <https://doi.org/10.32999/ksu2413-1865/2024-105-9> (in Ukrainian)

Дата першого надходження статті до видання: 15.01.2026

Дата прийняття статті до друку після рецензування: 20.02.2026

Дата публікації (оприлюднення) статті: 23.04.2026

Стаття поширюється на умовах ліцензії відкритого доступу CC BY 4.0

