

УДК 81'33:004.738.5

DOI <https://doi.org/10.32782/2410-0927-2025-22-4>

Андрій ВОРНАЧЕВ

кандидат філологічних наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу, Державний торговельно-економічний університет, вул. Кіото, 19, м. Київ, Україна, 02156

ORCID: 0000-0003-0342-0601

Любов КОЛОТ

вчитель англійської мови, Main School Triumph ліцей, вул. Вербицького, 24 б, Київ, Україна, 02121

ORCID: 0000-0003-4491-9169

Вікторія НІКІФОРОВА

старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу, Державний торговельно-економічний університет, вул. Кіото, 19, м. Київ, Україна, 02156

ORCID: 0000-0002-6606-1127

Бібліографічний опис статті: Ворначев, А., Колот, А., Нікіфорова, В. (2025). Діджитал-лінгвістика: як соціальні мережі змінюють англійську мову. *Актуальні питання іноземної філології*, 22, 22–29, doi: <https://doi.org/10.32782/2410-0927-2025-22-4>

ДІДЖИТАЛ-ЛІНГВІСТИКА: ЯК СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЗМІНЮЮТЬ АНГЛІЙСКУ МОВУ

Соціальні мережі стали невід'ємною частиною життя мільйонів людей. Такі платформи, як Twitter, TikTok, Instagram, Facebook, створили унікальний простір для мовної взаємодії, який постійно змінює спосіб, у який люди пишуть, говорять і сприймають мову. Так, TikTok популярний завдяки коротким відео, трендовим викликам і алгоритму, який швидко адаптується до інтересів користувача. Instagram приваблює візуальним контентом. Facebook, залишається важливим для навчання, професійних контактів і спільнот за інтересами. Twitter дає можливість швидко обмінюватися думками та слідкувати за актуальними подіями й мемами. Зважаючи на той факт, що англійська мова є мовою міжнародного спілкування не тільки в бізнесі, але й в соціальних мережах, то зміни в граматиці, лексиці та синтаксисі різних мов через англійську, формують сучасний мовний ландшафт, який відображає динамічність цифрового спілкування. Мета статті – проаналізувати процес впливу соціальних мереж на англійську мову, зокрема на лексику, граматику, синтаксис та комунікативні практики, а також визначити основні тенденції та можливі наслідки цих змін для майбутнього мовної еволюції.

Виділено кілька основних способів, якими соціальні мережі впливають на англійську мову: 1. Поширення нових слів через меми. 2. Популяризація новотворів через тренди, челенджі та хештеги. 3. Зміни у граматиці та стилі. 4. Мовна інклюзивність та запозичення. Вплив соціальних мереж на англійську мову має великий потенціал для формування майбутніх змін у мовному стандарті, але чи стануть ці зміни сталими, залежить від кількох факторів: постійне зростання неформального стилю, швидкий розвиток нових слів і виразів завдяки глобалізації, невизначеність у впровадженні в офіційну мову, вибірковість у поширенні змін. Соціальні мережі не лише відображають мовні зміни, а й прискорюють їх, роблячи комунікацію більш динамічною, неформальною та глобалізованою. Зміни, що відбуваються під впливом цифрового середовища, демонструють гнучкість англійської мови та її здатність до адаптації. Це відкриває нові можливості для лінгвістичних досліджень і вимагає подальшого вивчення діджитал-лінгвістики як науки, що досліджує взаємозв'язок між технологіями та мовою.

Ключові слова: діджитал-лінгвістика, соціальні мережі, англійська мова, студент, мем, хештег, мовна інклюзивність.

Andrii VORNACHEV

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Department of Foreign Philology and Translation, State University of Trade and Economics, 19 Kyoto St, Kyiv, Ukraine, 02156

ORCID: 0000-0003-0342-0601

Liubov KOLOT

Teacher of English, Main School Triumph Lyceum, 24 b Verbytskoho St, Kyiv, Ukraine, 02121

ORCID: 0000-0003-4491-9169

Viktoria NIKIFOROVA

Senior Lecturer, Department at Foreign Philology and Translation, State University of Trade and Economics, 19 Kyoto St, Kyiv, Ukraine Kyiv, Ukraine, 02156

ORCID: 0000-0002-6606-1127

To cite this article: Vornachev, A., Kolot, A., Nikiforova, V. (2025). Digital linguistics: how social networks are changing the English language. *Current Issues in Foreign Philology*, 22, 22–29, doi: <https://doi.org/10.32782/2410-0927-2025-22-4>

DIGITAL LINGUISTICS: HOW SOCIAL MEDIA IS CHANGING THE ENGLISH LANGUAGE

Social networks have become an integral part of people's lives. Platforms such as Twitter, TikTok, Instagram, and Facebook have created a unique space for linguistic interaction changing the way people write, speak, and perceive language. For example, TikTok is popular due to its short videos, trending challenges, and an algorithm that quickly adapts to the user's interests. Instagram attracts with visual content. Facebook remains important for learning, professional contacts, and communities of interest. Twitter makes it possible to exchange ideas and follow current events and memes quickly. Given that English is the language of international communication in business and social networks, changes in the grammar, vocabulary, and syntax of different languages through English shape the modern linguistic landscape that reflects the dynamism of digital communication. The article aims to analyze the process of the influence of social networks on the English language, particularly on vocabulary, grammar, syntax, and communicative practices, as well as to identify the main trends and possible consequences of these changes for the future of language evolution.

There are several main ways to influence the English language through social networks: 1. The spread of new words through memes. 2. The popularization of new words through trends, challenges, and hashtags. 3. Changes in grammar and style. 4. Linguistic inclusivity and borrowing. The impact of social networks on the English language has great potential to shape future changes in the language standard, but whether these changes will become permanent depends on several factors: the constant growth of informal style, the rapid development of new words and expressions due to globalization, uncertainty in the introduction into the official language, selectivity in the spread of changes. Social media not only reflects linguistic changes but also accelerates them, making communication more dynamic, informal, and globalized. The changes that occur under the influence of the digital environment demonstrate the flexibility of the English language and its ability to adapt. It opens up new opportunities for linguistic research and requires further study of digital linguistics as a science that explores the relationship between technology and language.

Key words: digital linguistics, social media, English, student, meme, hashtag, linguistic inclusivity.

Актуальність проблеми. У сучасному світі соціальні мережі стали невід'ємною частиною життя мільйонів людей, суттєво впливаючи на різні аспекти людської комунікації. Такі платформи, як Twitter, TikTok, Instagram, Facebook, створили унікальний простір для мовної взаємодії, який постійно змінює спосіб, у який люди пишуть, говорять і сприймають мову. Зважаючи на той факт, що англійська мова є мовою міжнародного спілкування не тільки в бізнесі, але й в соціальних мережах, то зміни в граматиці, лексиці та синтаксисі різних мов через

англійську, формують сучасний мовний ландшафт, який відображає динамічність цифрового спілкування.

З появою соціальних мереж темп мовних змін суттєво пришвидшився. Якщо раніше еволюція мови відбувалася поступово, сьогодні нові слова та вирази можуть набутися популярності буквально за кілька днів або тижнів. Меми та вірусні хештеги створюють нові контексти використання слів, змушуючи мовців адаптуватися до нових комунікативних реалій. Нові слова та фрази швидко переходять із вірту-

ального простору в усне мовлення, а деякі з них навіть потрапляють до офіційних словників. Соціальні медіа сприяють поширенню не лише англomовного сленгу, а й запозичень з інших мов, що робить англійську ще більш гнучкою та адаптивною в умовах глобалізації.

Мета статті – проаналізувати процес впливу соціальних мереж на англійську мову, зокрема на лексику, граматику, синтаксис та комунікативні практики, а також визначити основні тенденції та можливі наслідки цих змін для майбутнього мовної еволюції. Завдання статті полягають в аналізі появи нових слів, скорочень, сленгу, візуальних елементів та запозичень в англійській мові; вивченні впливу соціальних медіа на структуру речень, пунктуацію та використання неформальних конструкцій; виявленні основних тенденцій діджитал-лінгвістики та оцінці можливого впливу цих змін на майбутнє англійської мови – чи стануть вони частиною мовного стандарту або залишаться тимчасовим явищем.

Предмет дослідження – лінгвістичні зміни в англійській мові під впливом соціальних мереж. Об'єкт дослідження – англomовний контент у соціальних мережах (Twitter, TikTok, Instagram, Facebook) та його вплив на лексику, граматику, синтаксис і комунікативні особливості сучасної англійської мови.

Методи дослідження передбачають: контент-аналіз, який полягає в систематичному зборі та аналізі текстів з соціальних мереж (Twitter, TikTok, Instagram, Facebook) з метою виявлення нових слів, фраз, сленгу та інших мовних змін, а також визначення їх частоти використання в різних контекстах; комунікативний аналіз, що дав змогу вивчити використання візуальних елементів, таких як меми і хештеги, які стали важливими компонентами мовної комунікації в цифровому просторі; опитування серед користувачів соціальних мереж, що дозволило зібрати якісні дані щодо їхнього ставлення до мовних змін і визначити, як саме ці зміни впливають на мовлення; порівняльний аналіз, який дозволив порівняти зміни в англійській мові, оцінюючи їхній довгостроковий вплив на мову.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідження впливу соціальних мереж на англійську мову є важливою частиною сучасної лінгвістики. У цій галузі відомі як зарубіжні, так і вітчизняні дослідники. Серед

зарубіжних: британський лінгвіст Д. Крістал, який вивчає, як цифрові технології та соціальні мережі впливають на розвиток мови (Crystal, 2006), канадська лінгвістка Г. МакКаллох, яка аналізує, як інтернет-комунікація змінює англійську мову (McCulloch, 2019), німецький лінгвіст Я. Андроупоулос, який досліджує вплив соціальних мереж, зокрема TikTok, на мову молоді (Androutsopoulos et al, 2014), італійський дослідник В. Кваттроціоккі, який вивчає, як інтернет впливає на мовну багатство, зокрема на зменшення лексичної різноманітності в онлайн-комунікації (Quattrociochi, et al, 2016). Серед українських дослідників відомі імена: О. Стойки, І. Попович, В. Пітьовки, які вивчали мовні зміни в англійській мові під впливом соціальних мереж та інтернет-комунікації (Стойка та ін., 2024), О. Синюти, який досліджував роль соціальних мереж у зміні мов (Синюта, 2018), Т. Ніколаєвої, яка аналізує лексико-семантичні аспекти мови соціальних мереж (Ніколаєва, 2019), Х. Чорнопис, яка звертала особливу увагу на мовний аналіз комунікації користувачів соціальних мереж (Чорнопис, 2023), та багато інших.

Однак, швидка еволюція мови під впливом цифрового середовища сьогодення спонукає до вивчення останніх тенденцій в англійській мові відображених в Twitter, TikTok, Instagram, Facebook, що і визначає актуальність нашого дослідження.

Виклад основного матеріалу дослідження. Інтернет-простір є джерелом відображення та функціонування мови, яке є найбільш близьким до щоденного її побутування і вжитку (Синюта, 2018). Мова сучасного Інтернету досі малодосліджена: одні науковці вважають її «псевдогендерною», інші – такою, що перебуває під креативним впливом молодіжної субкультури. Сучасний стан Інтернету можна вважати «вибухом народної мовотворчості, яка уповні реалізується в лексиці кіберпростору та підпорядковує дедалі більше рівнів» (Дзюбіна, 2016).

Д. Крістал вважає, що інтернет є п'ятою мовною революцією після появи усної мови, письма, друкарства та масових комунікацій. Він стверджує, що цифрове середовище суттєво трансформує мову, але не руйнує її, як часто бояться традиціоналісти і, що соцмережі не призводять до загибелі мови, а навпаки – розши-

рюють її можливості. Інтернет-мова (netspeak) є унікальним змішанням письмового та усного мовлення, що створює нові способи самовираження. Лінгвіст підкреслює, що цифрове середовище збагачує мовлення, створюючи нові можливості для комунікації (Crystal, 2006).

Соціальні мережі мають високий рівень динамічності. Вони дають можливість творити щось нове. Соціальні мережі – це засіб контактування та спілкування людей незалежно від їх місцезнаходження (Ніколаєва, 2019, с. 97). Користувачі позиціонують себе в Інтернеті саме за допомогою мови, розміщуючи свої висловлювання, беручи участь в дискусіях. Їхня комунікація реалізується здебільшого за допомогою писемних текстів: приватні повідомлення, коментарі, спілкування в групах та записи на «стіні», зображення, аудіо- та відеофайли, а також непрямим, пасивним способом: у вигляді поширень (shares) та «лайків» (Чорнопис, 2023, с. 239).

Г. МакКаллох у книзі «Because Internet: Understanding the New Rules of Language» досліджує, як соцмережі змінюють мовлення. Вона стверджує, що інтернет-комунікація не хаотична, а має свої правила, які інтуїтивно розуміють користувачі. Соцмережі сприяють появі нових норм: наприклад, пунктуація, форматування та емодзі допомагають передавати емоції та тон. Вона також розглядає різні «покоління інтернету», показуючи, як стиль онлайн-спілкування змінювався від ранніх форумів до TikTok. Важливим аспектом є вплив соцмереж на поширення сленгу – нові слова швидко стають вірусними завдяки платформам. Соцмережі не руйнують мову, а роблять її більш виразною та динамічною, наближаючи текстове спілкування до усного. Інтернет відкриває нові можливості для комунікації, перетворюючи мову

на більш гнучку, неформальну та глобальну (McCulloch, 2019).

До найбільш популярних соціальних мереж по всьому світу віднесено нами TikTok, Instagram, Facebook та Twitter. Ці платформи дозволяють студентам споживати автентичний контент – від навчальних відео до неформального спілкування носіїв мови. Вони сприяють інтерактивному навчанню і мотивують студентів продовжувати практику мови через реальні приклади успішного вивчення англійської.

Серед опитаних 546 студентів було виявлено деякі особливості використання TikTok, Instagram, Facebook та Twitter:

Запитання 1. Які соціальні мережі Ви використовуєте? (Рис. 1)

Студенти закладів вищої освіти найчастіше використовують TikTok, Instagram, Facebook та Twitter, оскільки ці платформи відповідають їхнім потребам у самовираженні, спілкуванні та споживанні контенту в зручному форматі. Так, TikTok популярний серед молоді завдяки коротким відео, трендовим викликам і алгоритму, який швидко адаптується до інтересів користувача. Instagram приваблює молодь візуальним контентом. Facebook, залишається важливим для навчання, професійних контактів і спільнот за інтересами. Twitter приваблює молодих людей можливістю швидко обмінюватися думками та слідкувати за актуальними подіями й мемами.

Запитання 2. Як часто Ви використовуєте соціальні мережі? (Рис. 2)

Запитання 3. З якою метою Ви використовуєте соціальні мережі?

Як бачимо причиною є задоволення базових психологічних, соціальних та інформаційних потреб. По-перше, вони забезпечують спілкування та соціальну взаємодію, дозволяючи

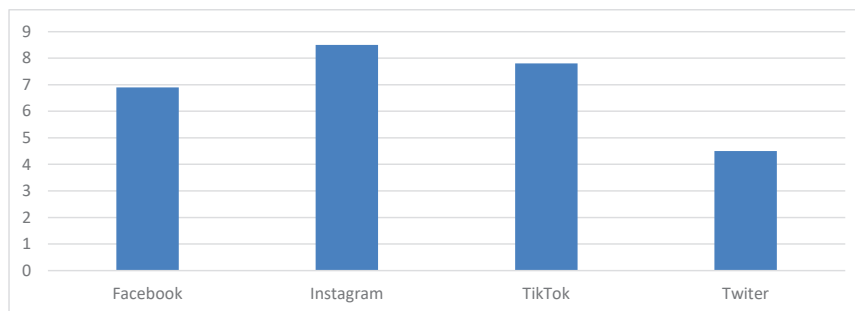


Рис. 1



Рис. 2

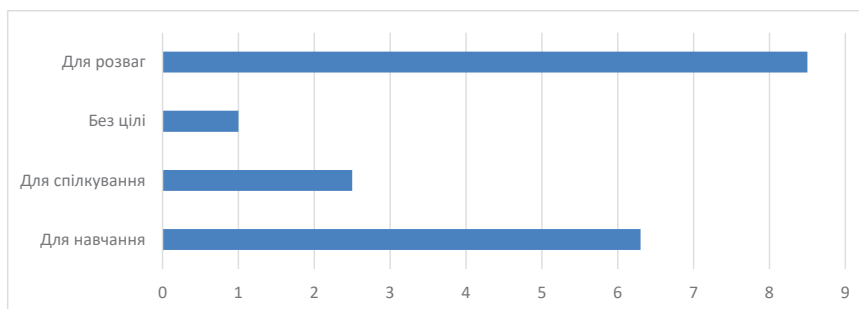


Рис. 3

підтримувати зв'язки незалежно від відстані. По-друге, вони слугують платформою для самовираження, де користувачі можуть ділитися своїми думками, емоціями, фотографіями та досягненнями. Багато людей також використовують соцмережі з професійних чи навчальних причин: для роботи, маркетингу, просування власного бренду або отримання нових знань.

Вражаючою є кількість відповідей про використання соціальних мереж без цілі, однак вважаємо, що більш детальне вивчення анкет дасть можливість стверджувати, що респонденти у цю відповідь включають розважальну ціль.

Запитання 4. Яку соціальну мережу Ви використовуєте для вивчення іноземної мови (зокрема англійської)? (Рис. 4)

Соціальні мережі відіграють важливу роль у житті студентів, які вивчають іноземну мову, оскільки вони створюють природне середовище для практики, занурення в мову та розширення словникового запасу. Варто також зауважити, що соціальні мережі є важливим аспектом розвитку культурного розуміння, оскільки студенти знайомляться не лише з мовою, а й з контекстами її використання в різних країнах.

Оскільки платформи TikTok, Instagram, Facebook, Twitter використовуються дуже часто, то вони мають прямий вплив на мовні зміни,

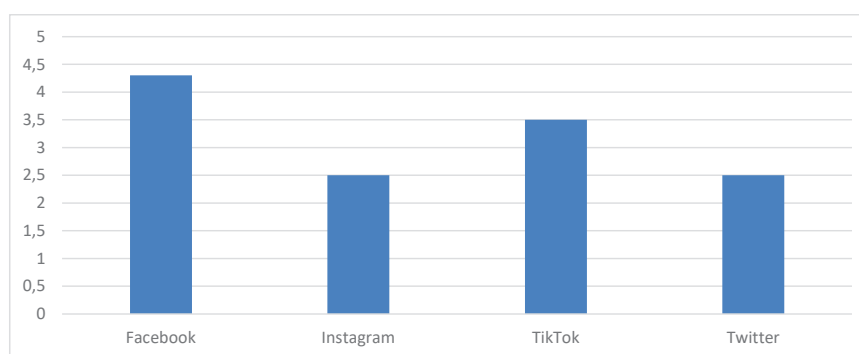


Рис. 4

створюючи швидке та глобальне середовище для обміну інформацією, що стимулює появу нових слів, сленгу, скорочень та змін у граматичних конструкціях.

Нами було виділено кілька основних способів, якими соціальні мережі впливають на англійську мову:

1. Поширення нових слів через меми.

Мемі є одним із найпопулярніших способів передачі культурних та мовних інновацій. Вони часто містять нові слова чи вирази, які користувачі миттєво адаптують і поширюють. Через повторюваність і гумор меми можуть зробити нові терміни вірусними. Наприклад, *Mocking SpongeBob* – мем, на якому Спанч Боб зображений у дивній позі, що імітує сміх. Використовується для пародії на чийсь слова або поведінку; *Is This a Pigeon?* – мем з японського аніме, де персонаж запитує, чи є метелик піжоною, зазвичай використовується для іронії над неправильними уявленнями; *Expanding Brain* – мем, що показує різні етапи розумових процесів у вигляді мозку, який поступово розширюється. Використовується для демонстрації еволюції або прогресивних ідей; *Grumpy Cat* – мем із зображенням кота, який виглядає незадоволеним або сердитим. Використовується для вираження негативних або саркастичних настроїв; *Change My Mind* – мем із зображенням людини, яка сидить за столом з плакатом «*Change My Mind*» для вираження твердих, але часто гумористичних переконань; «*I'm Baby*» – мем на TikTok і Instagram для вираження слабкості, безпорадності чи дитячої наївності. *Cheugy* – термін, що позначає старомодні або неактуальні стилі, практики чи тенденції (мем з цим словом став популярним, коли молодь почала сміятися з певних трендів, які не є актуальними або вважаються застарілими); *No Cap* – фраза, що означає «без перебільшень» або «чесно» стала популярною серед молоді завдяки мемам і челенджам на TikTok; *Sis* – слово, яке стало популярним через меми, зазвичай використовується для вираження підтримки або наративу в стилі «сестро» для підкреслення емоційного моменту.

2. Популяризація новотворів через тренди, челенджі та хештеги.

Користувачі часто використовують нові слова або фрази, щоб брати участь у популярних активностях та швидко знайти контент,

що стосується конкретних подій або явищ, що часто супроводжується новими словами. Це дозволяє термінам та словам набувати масового визнання за короткий час. Наприклад, *#FYP* (*For You Page*) – сторінка для вас на TikTok, на якій алгоритм пропонує популярний контент; *#VibeCheck* – вираз для оцінки атмосфери або настрою в конкретній ситуації або у людини; *#ChallengeAccepted* – вираз, що означає прийняття виклику або участь у тренді чи челенджі; *#GlowUp* – процес змін на краще, особливо в контексті зовнішнього вигляду або самопочуття; *#NoCap* – фраза, що означає «без обману» або «чесно»; *#Savage* – використовується для опису чогось або когось, хто діє сміливо, впевнено або безкомпромісно; *#Duet* – функція TikTok, що дозволяє користувачам створювати відео з додаванням іншого відео (зазвичай популярних челенджів або реакцій); *#ItsGiving* – термін, що використовується для опису певного настрою або стилю, зазвичай візуального або емоційного – «*It's giving summer vibes*» (Це дає літні вібрації); *#TrendAlert* – попередження про новий тренд, який набирає популярність на платформі; *#Slay* – використовується, щоб похвалити когось за вражаючі досягнення або стиль, зокрема в моді чи поведінці.

3. Зміни у граматиці та стилі.

Соціальні мережі сприяють спрощенню граматичних конструкцій, використанню нових виразів та скорочень, а також змінюють стиль спілкування. Наприклад, маленькі літери («*i*» замість «*I*») – «*i am tired*» замість «*I am tired*»); відсутність артиклів «*Going to store*» замість «*Going to the store*»; абсолютна відсутня пунктуація – «*i cant believe this*» без крапки в кінці; скорочення слів – «*u*» замість «*you*», «*g*» замість «*are*», «*thx*» замість «*thanks*»; змішуються різні часи у одному реченні – «*I am watching TV, I was tired*» замість правильного «*I was watching TV, I was tired*»; складні речення без сполучників – «*I went to store I bought milk*» замість «*I went to the store, and I bought milk.*»; заміна частини слова на цифри – «*gr8*» замість «*great*».

4. Мовна інклюзивність та запозичення.

Соціальні мережі сприяють активному обміну ідеями та словами між користувачами по всьому світу. Завдяки глобальній природі цих платформ нові слова, що спочатку можуть бути популярними в одній культурі чи країні, швидко переходять до інших мовних

груп. Платформи TikTok, Instagram, Facebook та Twitter дозволяють обмінюватися професійними та академічними знаннями з людьми з різних країн, що сприяє розвитку глобальної освіти та інновацій.

Дж. Дженкінс підкреслює важливість врахування різних варіантів англійської мови в глобалізованому світі, що сприяє зростанню інклюзивності та адаптації мовних стандартів до культурних реалій різних країн (Jenkins, 2015).

Вважаємо, що вплив соціальних мереж на англійську мову, без сумніву, має великий потенціал для формування майбутніх змін у мовному стандарті, але чи стануть ці зміни сталими, залежить від кількох факторів: - постійне зростання неформального стилю (використання неформальної мови, скорочень, сленгу та нових виразів, що значно спрощує комунікацію в онлайн-середовищі); - швидкий розвиток нових слів і виразів завдяки глобалізації; - невизначеність у впровадженні в офіційну мову (більшість змін, особливо в контексті граматики чи стилю, залишаться тимчасовими явищами і не обов'язково стануть частиною офіційного стандарту мови); вибірковість у поширенні змін (частина нових

виразів може бути обмежена певними віковими або культурними групами і буде адаптована лише в певних контекстах).

Висновки і перспективи подальших досліджень. Цифрова епоха кардинально змінила спосіб комунікації, і соціальні мережі відіграють ключову роль у трансформації англійської мови. Платформи, такі як Twitter, TikTok, Instagram та Facebook, сприяють появі нових слів, скорочень, сленгу та мемів, які швидко інтегруються в повсякденне спілкування. Основними тенденціями є поширення скорочень, адаптація запозичених термінів, активне використання візуальних елементів та розмиття меж між усною та письмовою мовою. Соціальні мережі не лише відображають мовні зміни, а й прискорюють їх, роблячи комунікацію більш динамічною, неформальною та глобалізованою. Зміни, що відбуваються під впливом цифрового середовища, демонструють гнучкість англійської мови та її здатність до адаптації. Це відкриває нові можливості для лінгвістичних досліджень і вимагає подальшого подальшого вивчення діджитал-лінгвістики як науки, що досліджує взаємозв'язок між технологіями та мовою.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Дзюбіна О. Комунікативний аспект соціальних мереж Facebook і Twitter. *Вісник Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля*. Серія: Філологічні науки. 2016. № 2. С. 218–222.
2. Кобякова І., Аліфіровець М., Шинкаренко Д. Вплив глобалізації на розвиток української та англійської. *Актуальні питання гуманітарних наук*. 2024. № 72, том 2. С. 176–181. DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4863/72-2-26>.
3. Ніколаєва Т. М. Лексико-семантичні аспекти мови соціальних мереж. *Закарпатські філологічні студії*. 2019. № 9 (2). С. 96–101.
4. Синюта О. Роль соціальних мереж у зміні мов. *International scientific survey journal*. 2018. № 3, Т. 1. С. 1–13.
5. Стойка О. Я., Попович І. Є., Пітьовка В. В. Мовні зміни в англійській мові під впливом соціальних мереж та інтернет-комунікації. *Вісник науки та освіти*. Серія: Філологія. 2024. № 11(29). С. 636–646.
6. Чорнопис Х. Мовний аналіз комунікації користувачів соціальних мереж. *Мовний простір сучасного світу: тези доповідей VII Всеукраїнської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених*, 26 травня 2023 р. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/c914a835-8cf1-4dc0-9e09-4fe47f4cbf75/content>.
7. Androutsopoulos J. Mediatization and Sociolinguistic Change (linguae & litterae 36). Berlin, Germany / Boston, Massachusetts: Walter de Gruyter. 2014. Pp. 11–56.
8. Crystal D. Language and the Internet. Cambridge University Press, New York, 2006. 318 p.
9. Jenkins J. Global Englishes: A Resource Book for Students. 2015. 296p. DOI: <https://doi.org/10.4324/9781315761596>.
10. McCulloch G. Because Internet: Understanding The New Rules Of Language, Riverhead Books. 2019. 336 p.
11. Quattrocio W., Scala A. & Sunstein C. Echo Chambers on Facebook. 2016. DOI: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2795110>.

REFERENCES:

1. Dziubina, O. (2016) Komunikatyvnyi aspekt sotsialnykh merezh Facebook i Twitter [Communicative aspect of social networks Facebook and Twitter]. *Visnyk Dnipropetrovskoho universytetu imeni Alfreda Nobelia*. Serii: Filolohichni nauky. No. 2, 218–222.

2. Kobiakova, I., Alifirovets, M. & Shynkarenko, D. (2024) Vplyv hlobalizatsii na rozvytok ukraïnskoi ta anhliiskoi [The impact of globalization on the development of Ukrainian and English]. *Aktualni pytannia humanitarnykh nauk*. No. 72 (2), 176–181. DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4863/72-2-26>.
3. Nikolaieva, T. M. (2019) Leksyko-semantychni aspekty movy sotsialnykh merezh [Lexical and semantic aspects of the language of social networks]. *Zakarpatski filolohichni studii*. No. 9 (2), 96–101.
4. Syniuta, O. (2018) Rol sotsialnykh merezh u zminenni mov [The role of social networks in language change]. *International scientific survey journal*. No. 3 (1), 1–13.
5. Stoika, O. Ya., Popovych, I. Ye. & Pitovka, V. V. (2024) Movni zminy v anhliiskii movi pid vplyvom sotsialnykh merezh ta internet-komunikatsii [Language changes in the English language under the influence of social networks and Internet communication]. *Visnyk nauky ta osvity. Seriia: Filolohiia*. No. 11(29), 636–646.
6. Chornopys, Kh. (2023) Movnyi analiz komunikatsii korystuvachiv sotsialnykh merezh [Language analysis of communication of social network users]. *Movnyi prostir suchasnoho svitu: tezy dopovidei VII Vseukraïnskoi naukovoï konferentsii studentiv, aspirantiv i molodykh uchenykh*, 26 travnia 2023 r. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/c914a835-8cf1-4dc0-9e09-4fe47f4cbf75/content>.
7. Androutsopoulos, J. (2014) *Mediatization and Sociolinguistic Change* (linguae & litterae 36). Berlin, Germany / Boston, Massachusetts: Walter de Gruyter.
8. Crystal, D. (2006) *Language and the Internet*. Cambridge University Press, New York.
9. Jenkins, J. (2015). *Global Englishes: A Resource Book for Students*. 296 p. DOI: <https://doi.org/10.4324/9781315761596>.
10. McCulloch, G. (2019) *Because Internet: Understanding The New Rules Of Language*, Riverhead Books.
11. Quattrociocchi, W., Scala, A. & Sunstein, C. (2016) *Echo Chambers on Facebook*. DOI: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2795110>.